

浙江省互联网络发展状况统计报告

2011 年

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

前 言

多部委联合印发的《下一代互联网“十二五”发展建设意见》指出：互联网是与国民经济和社会发展高度相关的重大信息基础设施，互联网发展水平已成为衡量国家综合实力的重要标志之一。互联网作为信息化的重要载体和呈现方式，已对人类社会生产生活方式、思维方式、社会组织模式和经济发展模式产生了深远影响，并全面渗透到政府、行业、企业和个人等每一个环节中，推动着我国向信息化社会快速发展。

近年来，浙江省坚定不移地推进国民经济和社会信息化建设，以大力发展互联网行业及相关信息产业为主导，全力打造“数字浙江”。截至 2011 年底浙江省网民规模达 3052 万人，网民普及率为 56.1%，在全国排名前列。

为全面反映浙江省互联网行业发展的水平，中国互联网络信息中心(CNNIC)编撰了《浙江省互联网络发展状况统计报告》。本次报告既包括了网民规模、手机网民和网民城乡结构等情况，也包括 IP 地址、域名、网站等网络基础设施状况，并详细分析了我省网民的背景特征、使用特征和应用特征，以期对浙江省互联网发展的基本状况进行全面分析。我们希望并相信，本报告的发布能够全方面了解浙江省互联网行业发展现状，为政府部门、企业等掌握互联网络发展动态和制定决策提供重要依据。我们也希望社会各界能一如既往的关注和支持浙江省互联网的发展，创造信息化社会的共同繁荣！

目 录

第一章	报告介绍	1
一.	研究术语定义.....	1
二.	调查范围.....	1
三.	调查日期.....	2
第二章	报告摘要	3
第三章	浙江省网民概况	5
一.	浙江省整体网民规模.....	5
二.	浙江省家庭宽带网民规模.....	5
三.	浙江省手机网民规模.....	6
四.	浙江省网民城乡结构.....	6
第四章	浙江省网络基础设施状况.....	8
一.	浙江省 IPv4 地址数量.....	8
二.	浙江省域名数量.....	8
三.	浙江省网站数量.....	9
四.	浙江省网页数量.....	9
第五章	浙江省网民特征	11
一.	浙江省网民背景特征.....	11
二.	浙江省网民互联网使用特征.....	13
三.	浙江省网民互联网应用特征.....	14
四.	浙江省网民互联网应用安全状况.....	21
第六章	浙江省互联网发展状况总结以及建议.....	24
一.	浙江省互联网发展状况总结.....	24
二.	浙江省互联网发展建议.....	24
附录一	分省互联网数据.....	26
附录二	调查方法.....	32
一.	网民个人调查.....	32
二.	网上调查.....	34
三.	网上自动搜索与统计数据上报.....	34

图目录

图 1 浙江省网民规模、增长率及普及率.....	5
图 2 浙江省家庭宽带网民比例.....	6
图 3 浙江省手机网民比例.....	6
图 4 浙江省网民城乡结构.....	7
图 5 浙江省 IPv4 数量.....	8
图 6 浙江省域名数量.....	9
图 7 浙江省网站数量.....	9
图 8 浙江省网页数量.....	10
图 9 浙江省网民性别特征.....	11
图 10 浙江省网民年龄结构对比.....	12
图 11 浙江省网民学历结构.....	12
图 12 浙江省网民职业结构.....	12
图 13 浙江省网民收入结构.....	13
图 14 浙江省网民平均每周上网时长.....	13
图 15 浙江省网民上网地点.....	14
图 16 浙江省网民上网设备.....	14
图 17 浙江省网民搜索引擎应用状况.....	15
图 18 浙江省网民网络新闻应用状况.....	16
图 19 浙江省网民即时通信应用状况.....	16
图 20 浙江省网民博客应用状况.....	17
图 21 浙江省网民社交网站应用状况.....	17
图 22 浙江省网民网络游戏应用状况.....	18
图 23 浙江省网民网络视频应用状况.....	18
图 24 浙江省网民网络文学应用状况.....	19
图 25 浙江省网民网络购物应用状况.....	19
图 26 浙江省网民网上支付应用状况.....	20
图 27 浙江省网民网上银行应用状况.....	20
图 28 浙江省网民政府网站使用状况.....	21
图 29 浙江省网民中病毒木马状况.....	21
图 30 浙江省网民遭恶意网页类型.....	22
图 31 浙江省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例.....	23
图 32 浙江省手机骚扰短信类型.....	23

表目录

表格 1 分省互联网网民规模.....	26
表格 2 分省 IPv4 地址数量.....	27
表格 3 分省域名数和分省 CN 域名数.....	28
表格 4 分省网站数.....	29
表格 5 分省网页数量.....	30
表格 6 分省网页字节数.....	31

第一章 报告介绍

一. 研究术语定义

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。

宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名 .CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn 等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

二. 调查范围

浙江省行政区域。



三. 调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2011 年 12 月 31 日。

第二章 报告摘要

- ◇ 2011 年,浙江省网民总数达到 3052 万人,在全国各省排名第 4 位;互联网普及率为 56.1%,在全国排名第 5 位。
- ◇ 2011 年底,浙江省家庭固网宽带网民规模为 2363 万人,占家庭固网网民比例的 99.4%,略高于全国平均水平。
- ◇ 2011 年浙江省使用手机上网用户数达到 2379 万人,占浙江省总体网民规模的 78.0%,比全国水平高 8.7 个百分点。
- ◇ 2011 年浙江省城镇网民比例占全省网民的 68.6%,网民规模为 2094 万人;浙江省乡村网民规模为 958 万人,占比 31.4%,高于全国乡村网民比例。
- ◇ 2011 年浙江省 IPv4 地址数量为 1751 万个,与 2010 年相比有所增长,增长率为 23.7%。浙江省 IPv4 地址数占到全国的 5.3%,居全国第 3 位。
- ◇ 2011 年,浙江省域名总数达 874,559 个,占全国域名总数的 11.3%,在全国排名第 3 位。其中,CN 域名数为 571,111 个,占全省域名总数的 65.3%。
- ◇ 2011 年,浙江省网站总数为 216,855 个,占全国网站总数的 9.4%,在全国排名第 4 位。2011 年网站总数相比 2010 年有所增长,增长率为 14.2%,自 2008 年增长率下降的趋势开始有所改变。
- ◇ 2011 年浙江省网页数量达到 81.8 亿个,较 2010 年增长 33.7%,网页数量在全国排名第 3 位。其中静态网页数量为 54.5 亿个,动态网页数量为 27.3 亿个。
- ◇ 2011 年浙江省网民的男女比例为 51.0:49.0。与全国性别比例相比,浙江省网民的性别比例更为均衡。
- ◇ 浙江省网民以 10-39 岁为主,比例达 87.3%。其中,10-29 岁年轻网民比例为 65.9%,高于全国水平,说明浙江网民主体偏年轻化。
- ◇ 浙江省网民以初高中学历为主,占总体网民的 72.0%,高于全国初高中网民比例。小学及以下学历的网民比例为 9.4%,也高于全国网民中小学及以下学历比例。
- ◇ 浙江省网民主要集中在学生、企业一般职员、个体户/自由职业者、无业/下岗/失业等四类职业,占比分别为 31.1%、10.3%、16.0%、8.6%,其中学生占比最大。
- ◇ 2011 年,浙江省网民平均每周上网时长为 20.5 小时,高于全国网民 18.7 小时。
- ◇ 浙江省网民在家庭上网的比例相对其他场所而言最高,高达 85.0%,但比全国低 3.8 个百分点。



- ◇ 浙江省网民的上网设备以台式电脑和手机为主，比例分别为 75.0%和 78.0%，高于全国台式电脑和手机上网网民比例。浙江省手机网民的比例高于台式电脑网民比例，说明近年来移动互联网在浙江使用和发展较好。
- ◇ 与全国相比，2011 年浙江省互联网应用发展态势良好：
 - 信息获取类应用有提升空间。2011 年浙江省网民搜索引擎应用的使用比例为 84.3%，高于全国水平；使用网络新闻的比例为 70.9%，略低于全国水平 71.5%。
 - 即时通信和社交网站等交流沟通类应用使用较多，均高于全国水平。2011 年，浙江省网民中使用即时通信、博客和社交网站的使用率分别为 81.4%、64.9%和 52.5%，均高于全国水平。
 - 网络娱乐类应用使用率较高。2011 年浙江省网民网络游戏类和网络文学类应用使用率分别为 67.9%和 42.8%，均高于全国；网络视频使用率为 63.8%，与全国 63.4%的比例基本持平。
 - 商务交易类网络应用发展良好。2011 年浙江省网民网络购物使用比例为 48.2%，网上支付比例为 40.3%，网上银行比例为 38.0%，均高于全国水平。
 - 2011 年，浙江省网民使用政府网站的比例达到 19.3%，和全国网民使用政府网站的比例相等。网民使用网站的目的主要是查询政务信息，使用率为 78.6%。偏交互性的政府网站访问行为比例相对低一些，查询办事或下载业务表格的使用率为 17.5%，反映问题/投诉/建议/咨询/信访的比例为 7.4%。

第三章 浙江省网民概况

一. 浙江省整体网民规模

截至 2011 年 12 月底，浙江省互联网发展态势良好，网民规模、普及率等进一步提升。网民规模达到了 3052 万人，普及率为 56.1%，在全国排名靠前，分别为第 4、第 5 位，说明浙江省互联网发展在全国处于较为领先的水平。

纵观 2005 年至 2011 年，浙江省网民规模稳步上升，每年网民数量均有所增长，但增长势头自 2008 年开始减缓。2011 年底浙江省网民增长率为 9.5%，在全国增长率中排名第 23 位。浙江省互联网较高的普及率和较低的增长率说明浙江省互联网已逐渐从初期发展阶段进入稳定发展阶段。

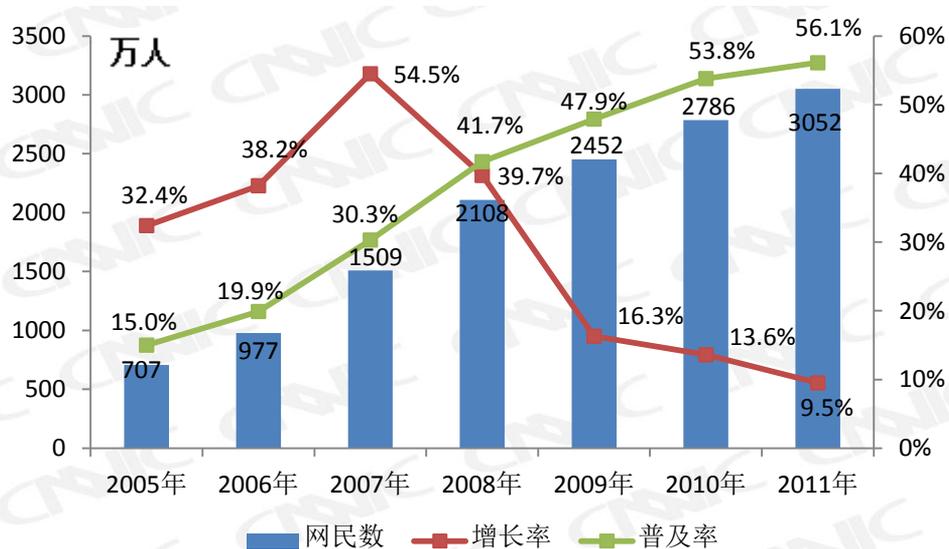
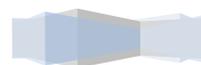


图 1 浙江省网民规模、增长率及普及率

二. 浙江省家庭宽带网民规模

根据调查，2011 年底浙江省家庭固网接入的宽带网民规模为 2363 万人，占家庭固网接入网民比例的 99.4%，略高于全国平均水平。



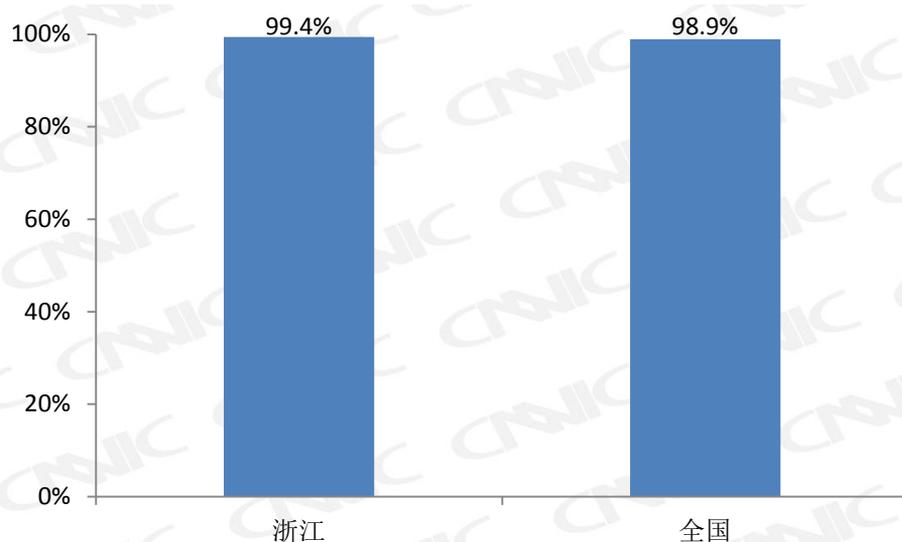


图 2 浙江省家庭宽带网民比例

三. 浙江省手机网民规模

2011 年浙江省使用手机上网用户数达到 2379 万人, 占浙江省总体网民规模的 78.0%, 高于 69.3% 的全局平均水平, 说明浙江省手机无线网络基础设施建设和智能手机普及较好, 为网民手机上网提供了较好条件, 促进手机互联网的发展。

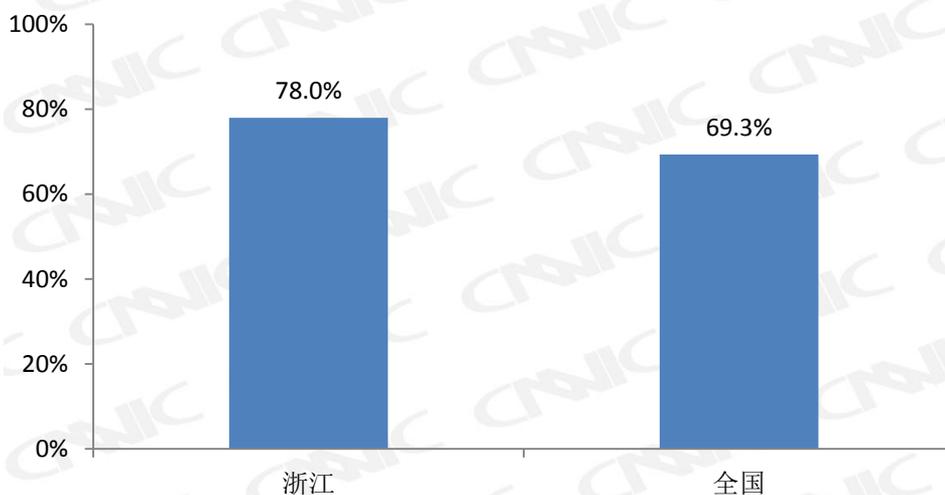


图 3 浙江省手机网民比例

四. 浙江省网民城乡结构

浙江省城镇网民比例占全省总体网民的 68.6%, 网民规模为 2094 万人; 浙江省乡村网民规模为 958 万人, 占比 31.4%, 高于全国乡村网民比例。

据 2011 年国家统计局数据, 全国乡村居民比例为 50.3%, 浙江省乡村居民比例为

38.4%。浙江省乡村居民比例低于全国乡村居民比例，但其乡村网民比例却高于全国网民乡村水平，可见互联网在浙江乡村发展较好，高于全国乡村发展水平。浙江省乡村居民互联网发展较好可能与其乡村居民经济收入较高，具有较强的互联网设备购买能力有关。

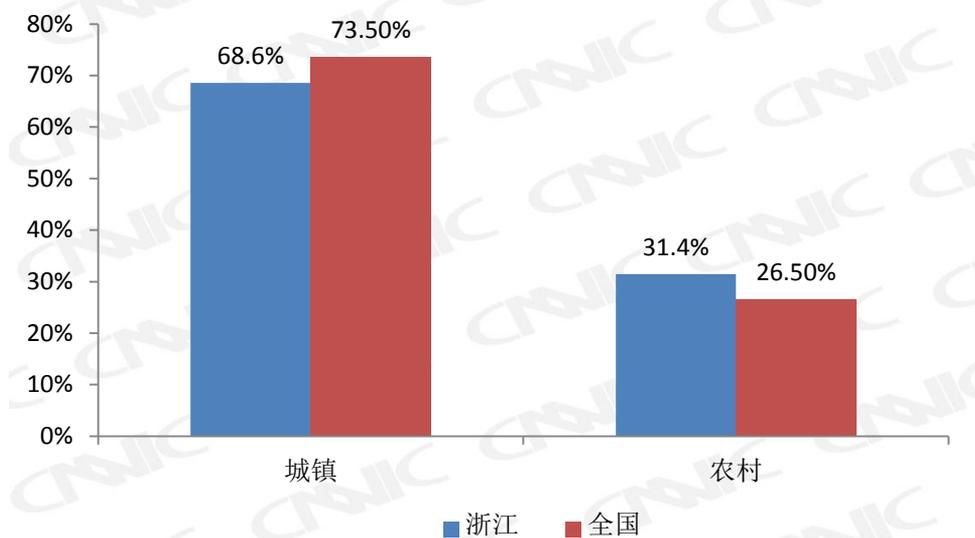
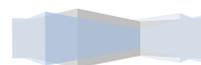


图 4 浙江省网民城乡结构



第四章 浙江省网络基础设施状况

一. 浙江省 IPv4 地址数量

2011年浙江省 IPv4 地址数量为 1751 万个,与 2010 年相比有所增长,增长率为 23.7%。

浙江省 IPv4 地址数占到全国的 5.3%, 居全国第 3 位。

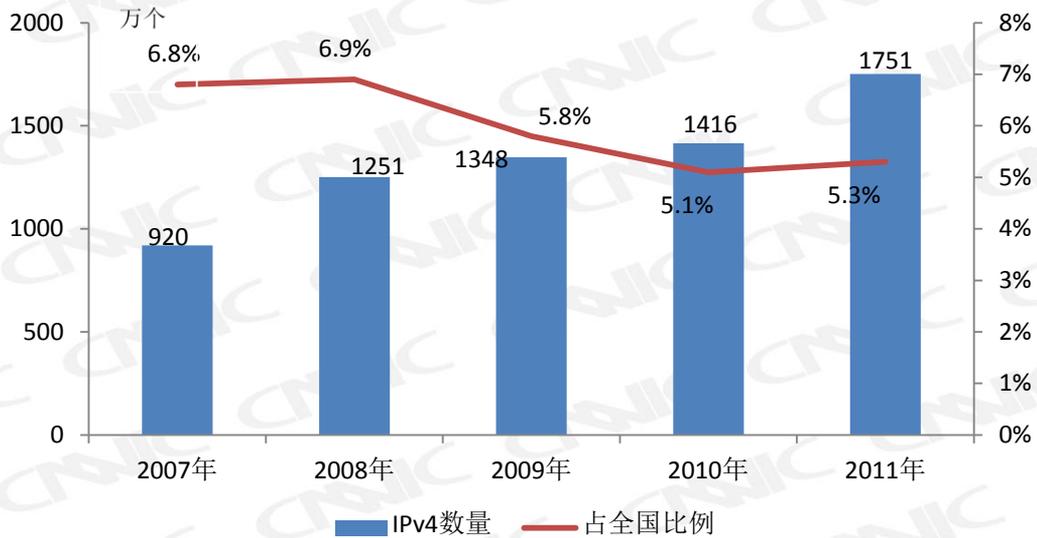


图 5 浙江省 IPv4 数量

二. 浙江省域名数量

2011 年,浙江省域名总数达 874,559 个,占全国域名总数的 11.3%,在全国排名第 3 位。其中,CN 域名数为 571,111 个,占到全省域名总数的 65.3%。

浙江省近五年的域名总量,经历了前几年的快速增长后自 2009 年开始呈现下降趋势,其中 CN 域名总量下降最为明显。

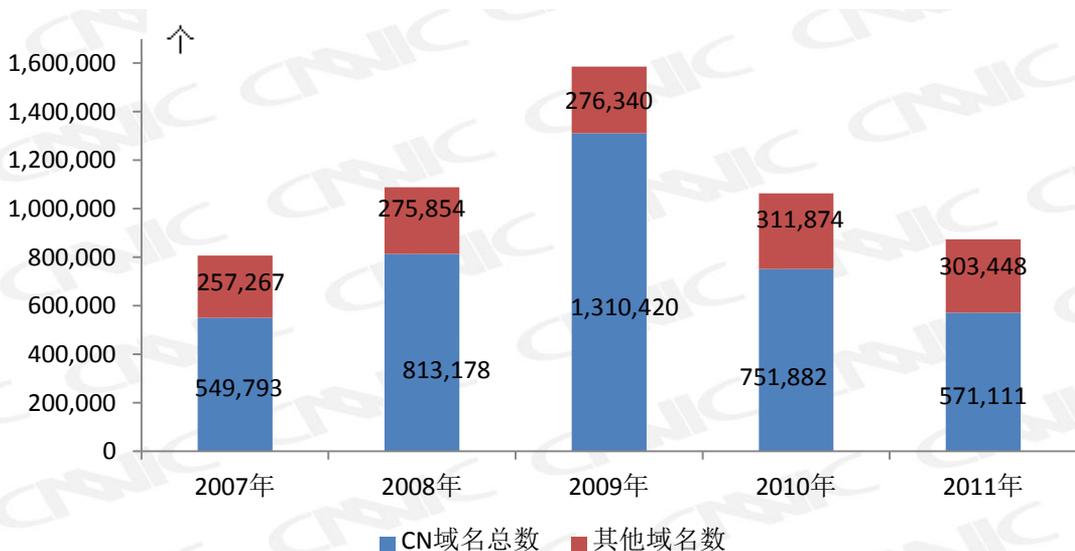


图 6 浙江省域名数量

三. 浙江省网站数量

2011 年，浙江省网站总数为 216,855 个，占全国网站总数的 9.4%，在全国排名第 4 位。2011 年网站总数相比 2010 年有所增长，增长率为 14.2%，自 2008 年增长率下降的趋势开始有所改变。

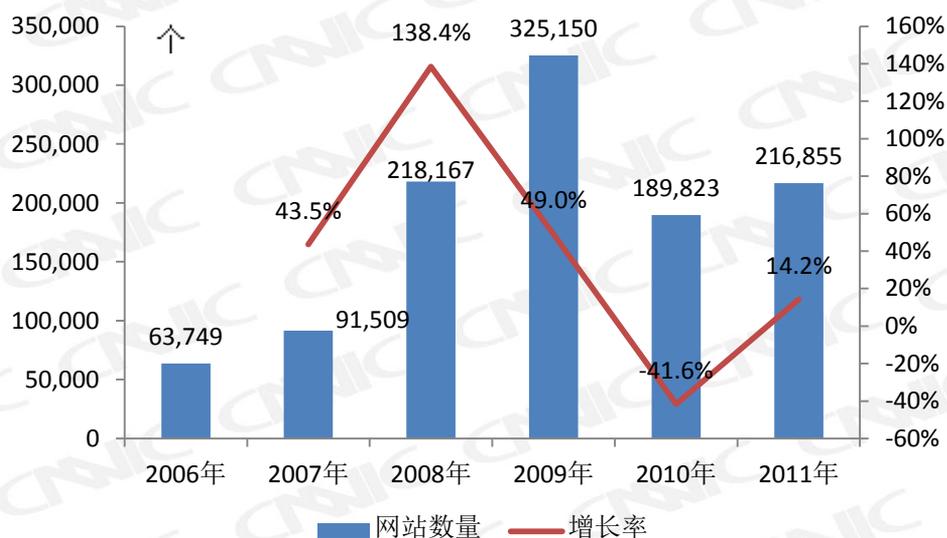
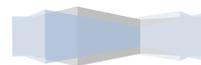


图 7 浙江省网站数量

四. 浙江省网页数量

2011 年浙江省网页数量达到 81.8 亿个，较 2010 年增长 33.7%，网页数量在全国排名第三。网页规模越大，说明浙江省网页内容的丰富程度越高。

其中静态网页数量为 54.5 亿个，动态网页数量为 27.3 亿个，相比 2010 年均有所增长。虽然网页增长率从 2009 年以来呈现下降趋势，但增长依旧明显，表明浙江省网页发展势头依然良好。



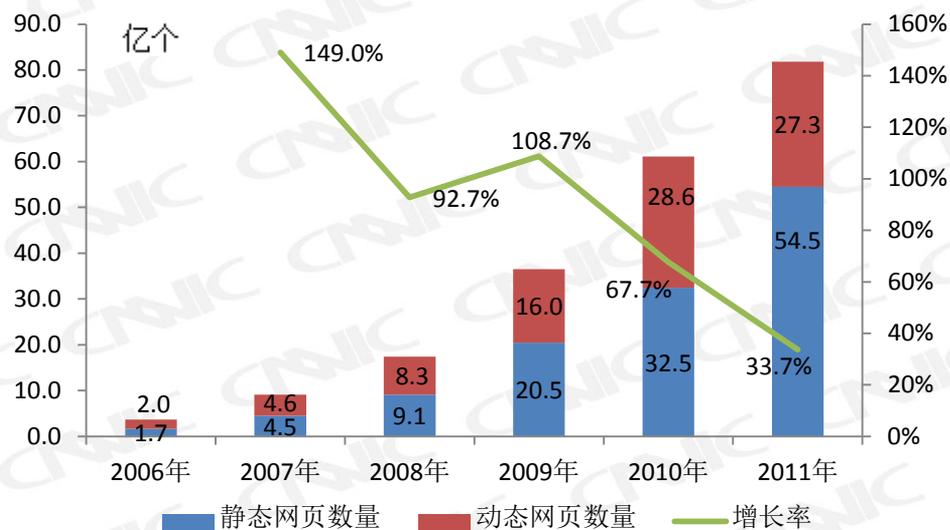


图 8 浙江省网页数量

第五章 浙江省网民特征

一. 浙江省网民背景特征

1. 浙江省网民性别特征

全国网民的男女比例为 55.9:44.1，浙江省网民的男女比例为 51.0:49.0。与全国总体相比，浙江省网民的性别比例更为均衡。

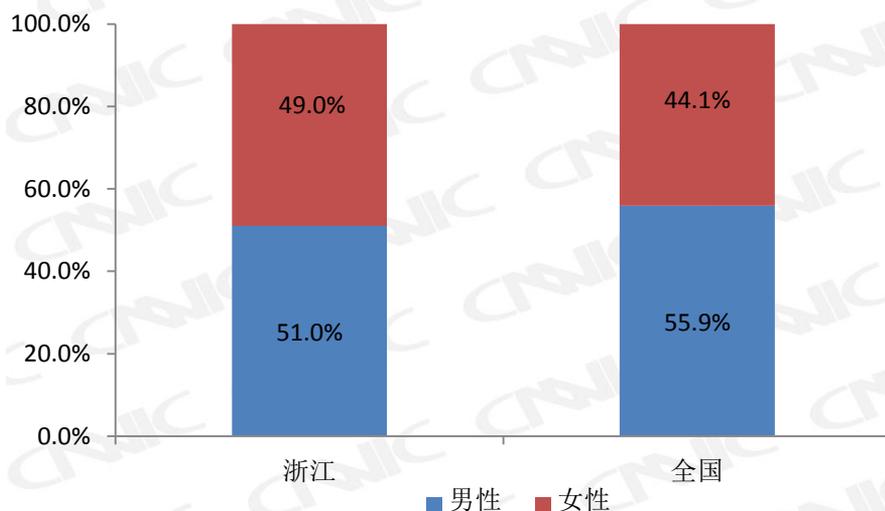


图 9 浙江省网民性别特征

2. 浙江省网民年龄结构

浙江省网民以 10-39 岁为主，比例达 87.3%。其中，10-29 岁年轻网民比例为 65.9%，高于全国总体水平，说明浙江网民主体偏年轻化，对于互联网新应用和新发展的接受也相对更快。

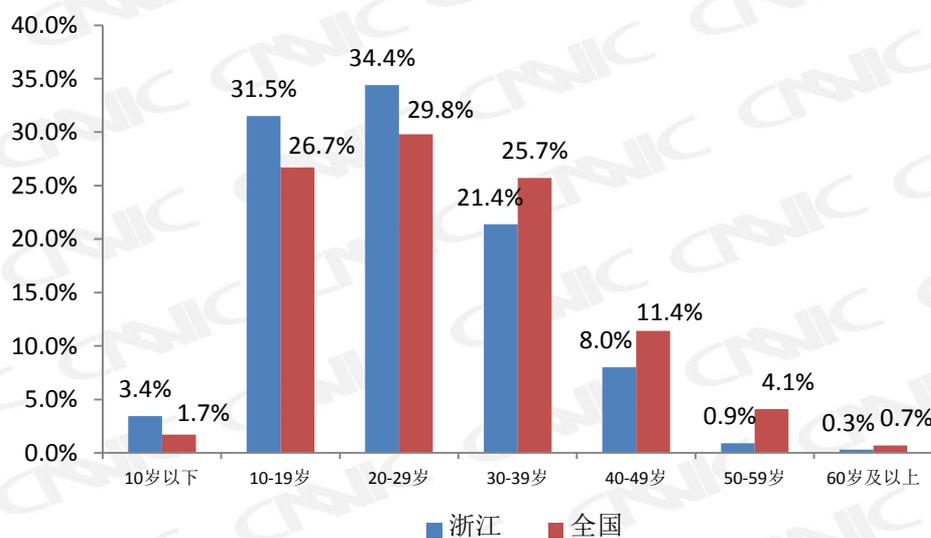


图 10 浙江省网民年龄结构对比

3. 浙江省网民学历结构

2011 浙江省网民以初高中学历为主，占总体网民的 72.0%，高于全国网民的初高中学历网民比例。小学及以下学历的网民比例为 9.4%，也高于全国网民小学及以下学历比例。可见，与全国平均水平相比，浙江省网民的学历偏低。

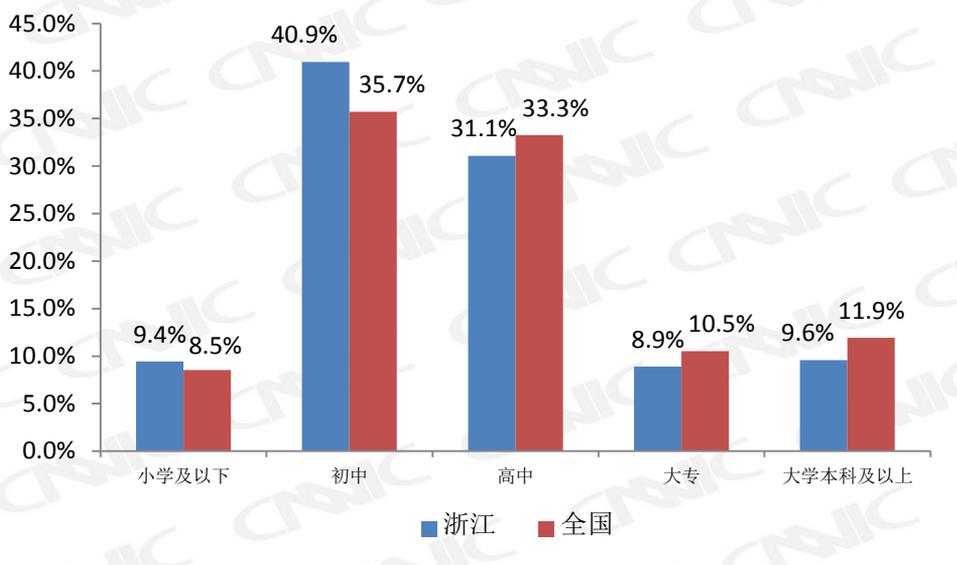


图 11 浙江省网民学历结构

4. 浙江省网民职业结构

浙江省网民主要集中在学生、企业一般职员、个体户/自由职业者、无业/下岗/失业等四类职业，占比分别为 31.1%、10.3%、16.0%、8.6%，其中学生占比最大。

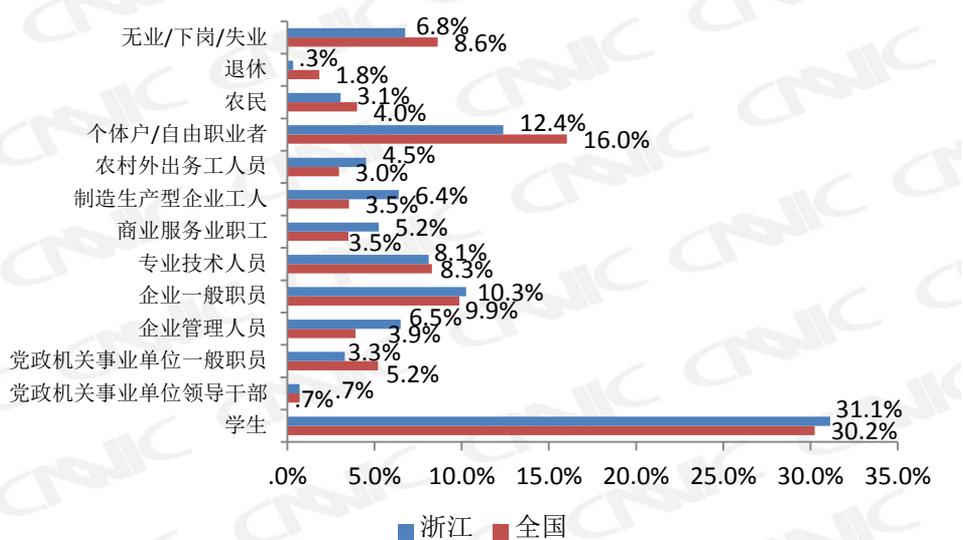


图 12 浙江省网民职业结构

5. 浙江省网民收入分布

浙江省网民的月收入大多集中在 1500-5000 元之间，该收入水平的网民占浙江省总体网民的 52.5%。与全国相比，浙江省中等以上收入水平的网民比例更高。

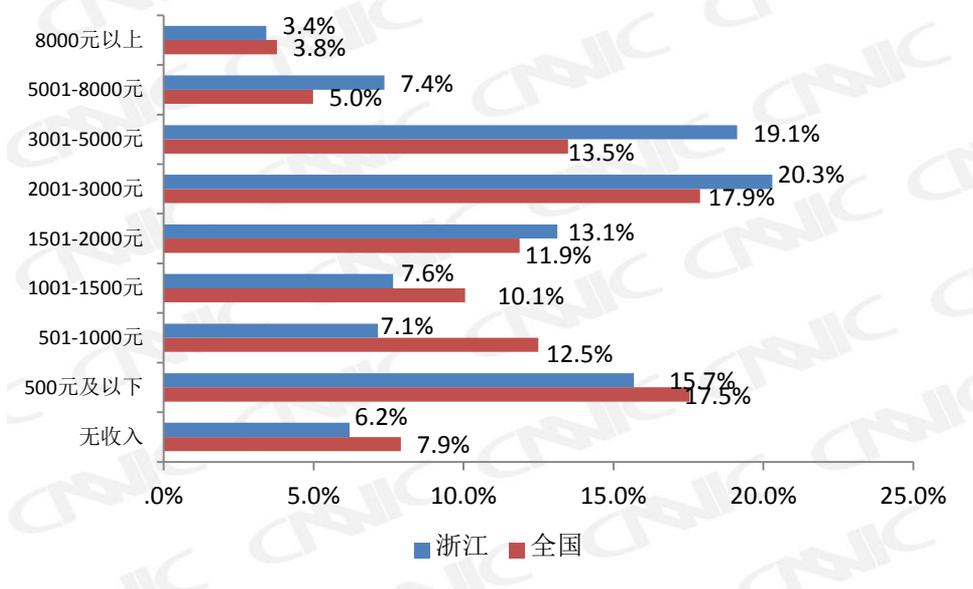


图 13 浙江省网民收入结构

二. 浙江省网民互联网使用特征

1. 上网时间

2011 年，浙江省网民平均每周上网时长为 20.5 小时，高于全国网民的 18.7 小时。网民上网时间越长，意味着互联网对网民的黏度越大。

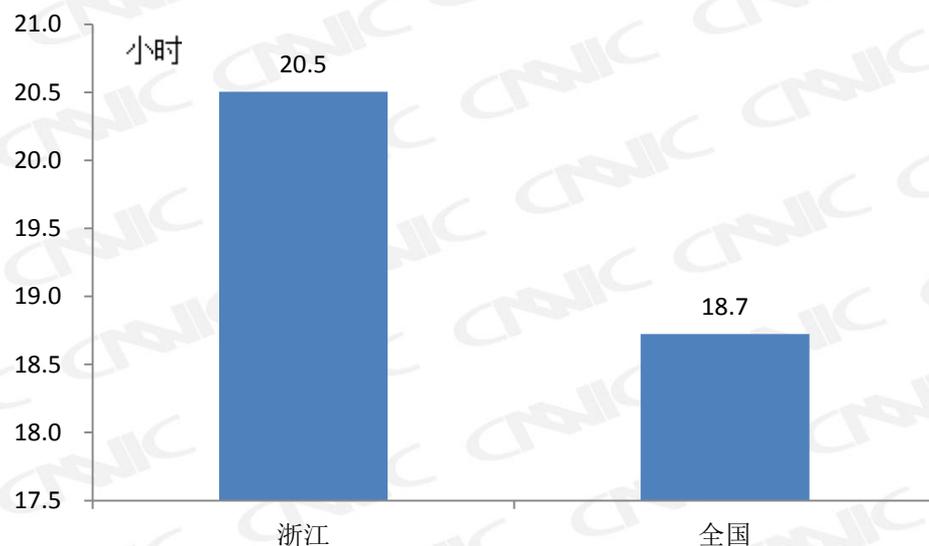
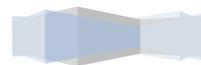


图 14 浙江省网民平均每周上网时长

2. 上网地点

浙江省网民在家庭上网的比例相对其他场所而言最高，高达 85.0%，但比全国家里上网



比例低 3.8 个百分点。浙江省网民在网吧、单位、学校和公共场所上网的比例均高于全国比例。

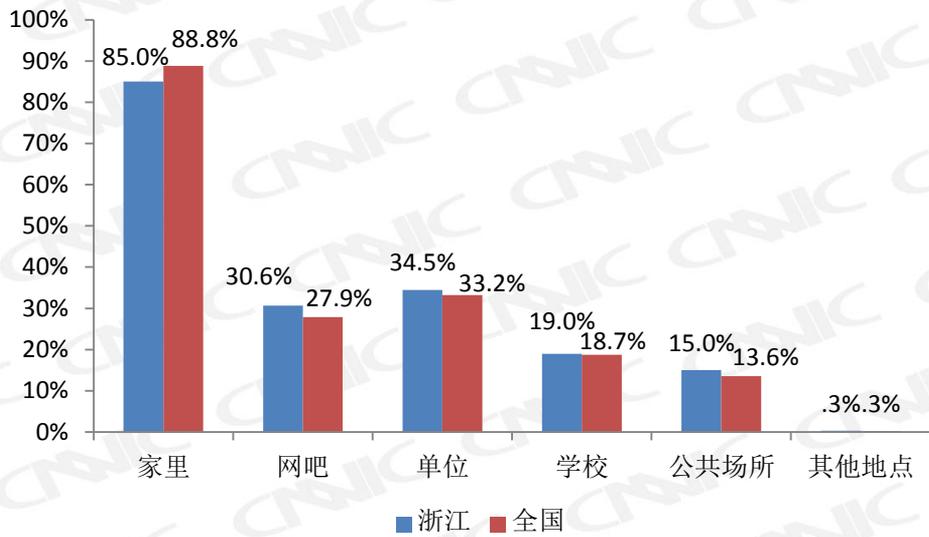


图 15 浙江省网民上网地点

3. 上网设备

浙江省网民的上网设备以台式电脑和手机为主，比例分别为 75.0%和 78.0%，均高于全国台式电脑和手机上网网民比例。且值得注意的是，浙江省手机网民的比例高于台式电脑网民比例，说明近年来移动互联网在浙江使用和发展较好。

2011 年，浙江省网民使用各上网设备的比例均高于全国网民比例，说明上网设备的普及和使用对于浙江省互联网的发展具有很大的促进作用。

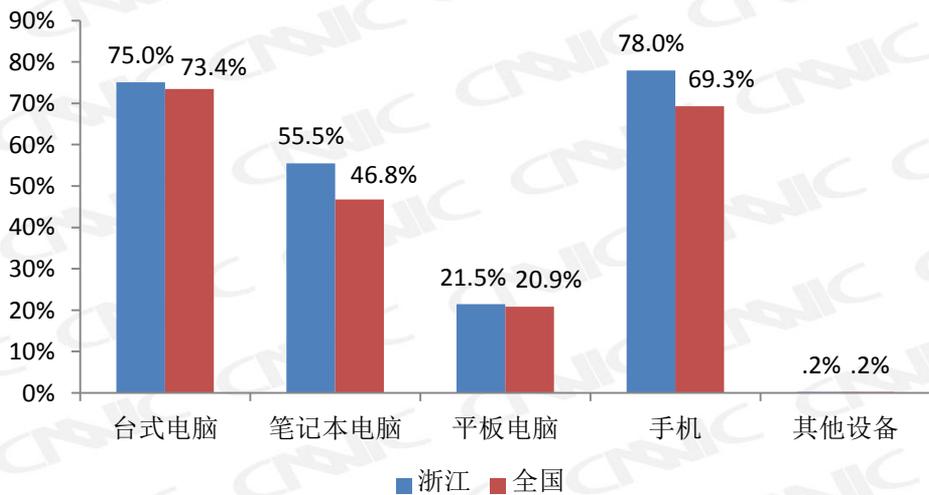


图 16 浙江省网民上网设备

三. 浙江省网民互联网应用特征

1. 信息获取类应用

1.1 搜索引擎

搜索引擎是一个提供信息“检索”服务的网站，它使用某些程序把因特网上所有的信息归类以帮助人们搜寻到所需要的信息。搜索引擎已经成为网民获取信息的重要入口，深刻影响着网民的网络生活和现实生活，从侧面反映了一个地区的信息需求量，是该地区互联网发展的间接指标之一。2011 年浙江省网民搜索引擎的使用比例为 84.3%，高于全国 79.4% 的平均使用率，说明浙江省互联网发展较好。

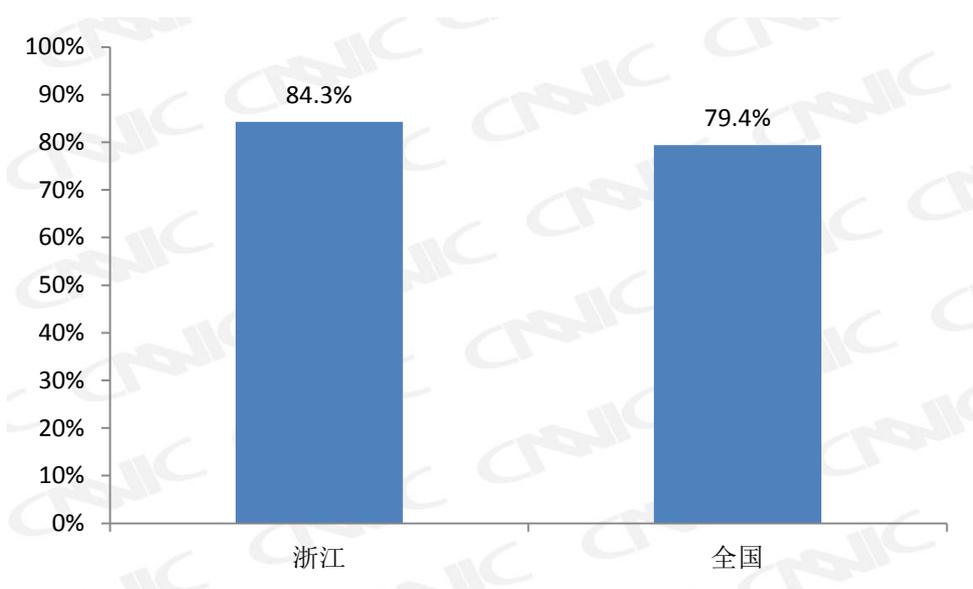
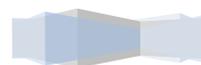


图 17 浙江省网民搜索引擎应用状况

1.2 网络新闻

网络新闻是突破传统的新闻传播概念，在视、听、感方面给受众全新的体验。它将无序化的新闻进行有序的整合，并且大大压缩了信息的厚度，让人们在最短的时间内获得最有效的新闻信息，是新媒体最典型的表现形式，其传播的深度和速度都领先于传统媒体。浙江省网民网络新闻使用率为 70.9%，低于全国网民新闻使用率 71.5%。



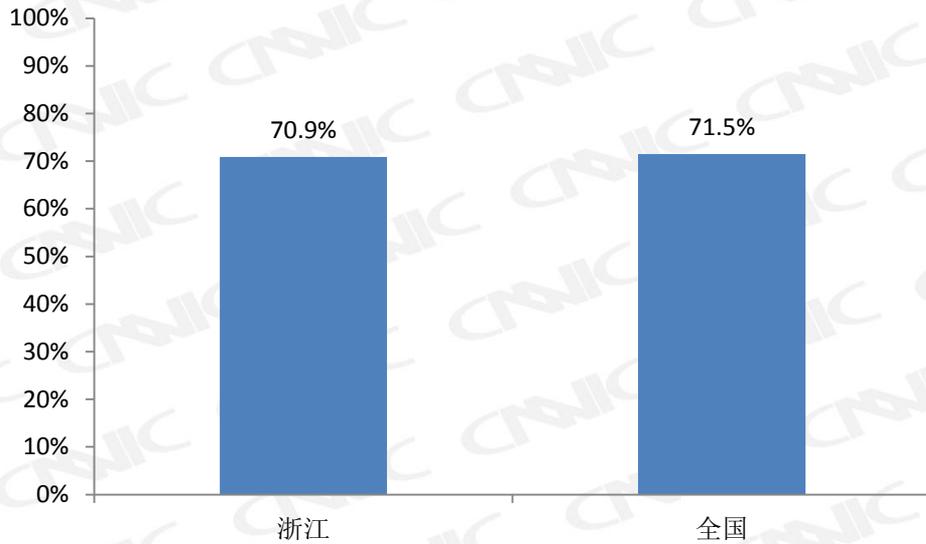


图 18 浙江省网民网络新闻应用状况

2. 交流沟通类网络应用

2.1 即时通信

2011 年，浙江网民中使用即时通信的比例达到 81.4%，在全省各类网络应用中排名首位，且高于全国水平。即时通信加大了网民之间沟通交流的方便性，网民使用该类应用越高，从侧面说明浙江省的移动互联网的普及越广，智能手机的使用越多。

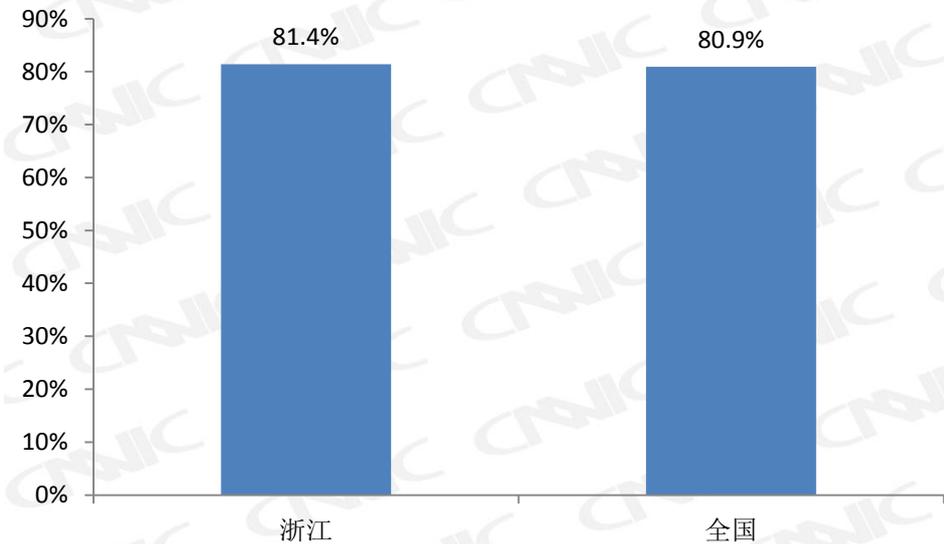


图 19 浙江省网民即时通信应用状况

2.2 博客

2011 年，浙江网民中使用博客的比例为 64.9%，高于全国平均水平的 62.1%。

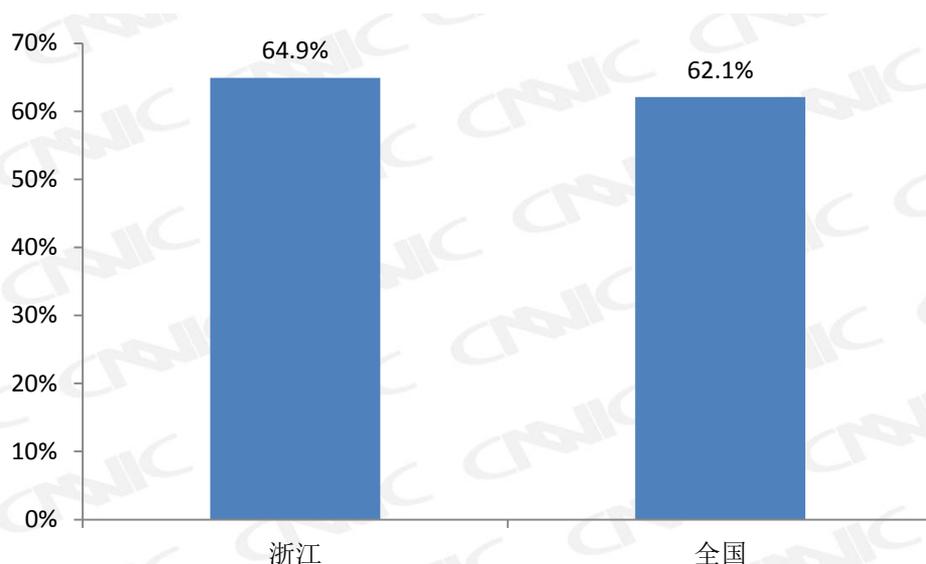


图 20 浙江省网民博客应用状况

2.3 社交网站

2011 年，浙江网民中使用社交网站的比例为 52.5%，高于全国平均水平的 47.6%。

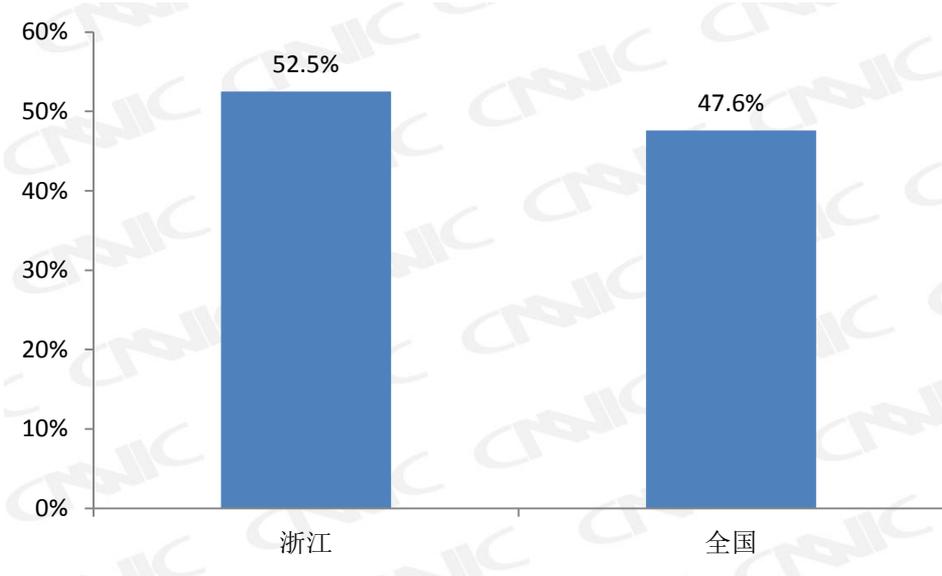


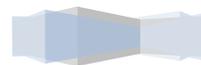
图 21 浙江省网民社交网站应用状况

2011 年浙江省网民在沟通交流类应用方面的使用率较高，均高于全国水平。

3. 网络娱乐类应用

3.1 网络游戏

2011 年浙江省网民网络游戏类应用的使用率为 67.9%，高于全国水平的 63.2%。



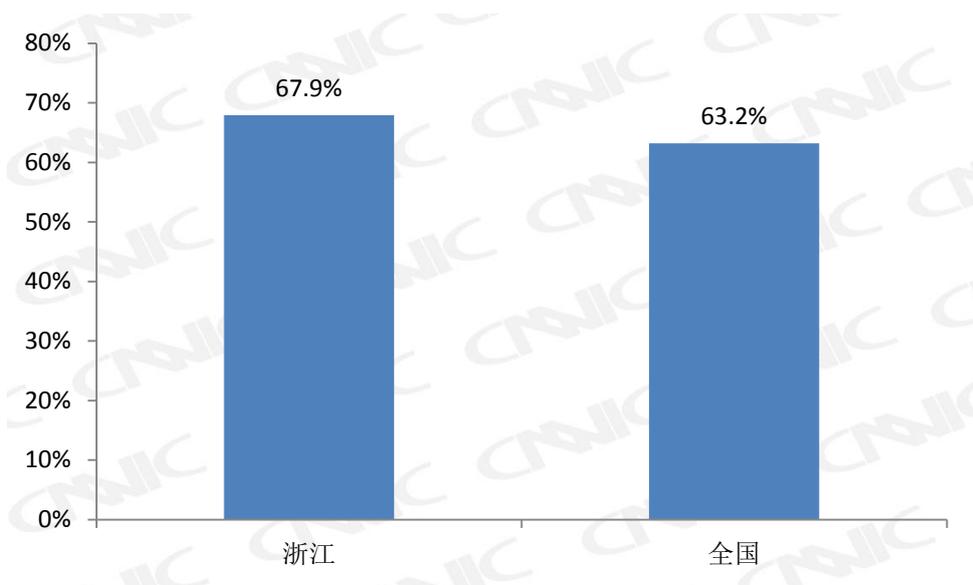


图 22 浙江省网民网络游戏应用状况

3.2 网络视频

2011 年浙江省网络视频使用率为 63.8%，与全国 63.4% 的使用比例基本持平。

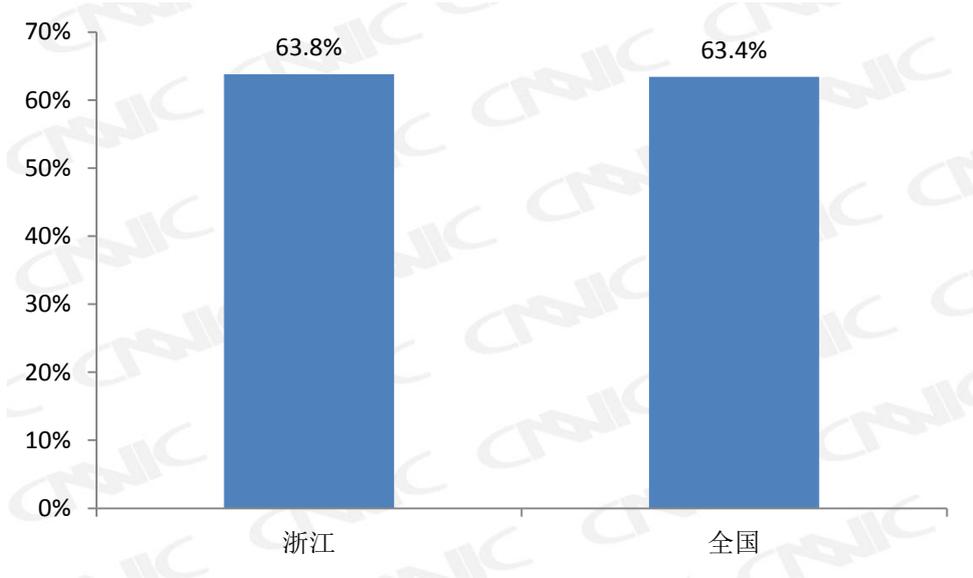


图 23 浙江省网民网络视频应用状况

3.3 网络文学

2011 年，浙江省网民对网络文学类应用的使用率为 42.8%，高于全国水平的 39.5%。

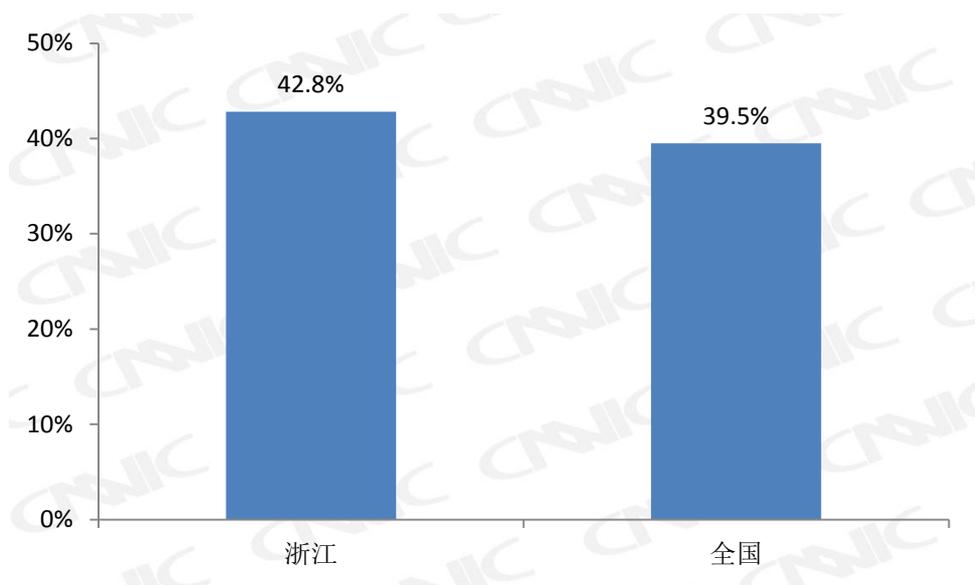


图 24 浙江省网民网络文学应用状况

综上，2011 年浙江省网民网络娱乐类应用使用率高于全国水平，这可能与浙江的人文特征有关，比如爱好文学，人文荟萃。

4. 商务交易类应用

4.1 网络购物

2011 年 12 月底，我国网络购物用户规模达到 1.94 亿人，网络购物使用率提升至 37.8%。相比于全国网络购物发展而言，浙江省发展更为迅速，网民网络购物使用比例更高，为 48.2%，比全国水平的 37.8% 高 10.4 个百分点。

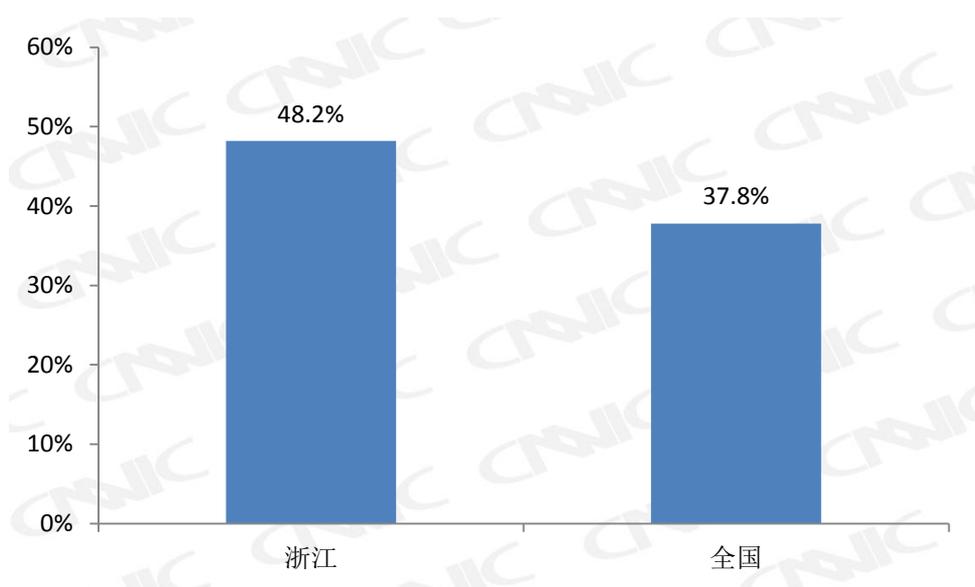


图 25 浙江省网民网络购物应用状况

4.2 网上支付

2011 年 12 月底，我国网上支付用户规模达到 1.67 亿，使用率为 32.5%。其中，浙



浙江省网上支付的网民比例在全省网民中占比 40.3%，高于全国网上支付的网民比例。



图 26 浙江省网民网上支付应用状况

4.3 网上银行

2011 年，浙江省网民使用网上银行的比例为 38.0%，高于全国平均水平 32.4%。

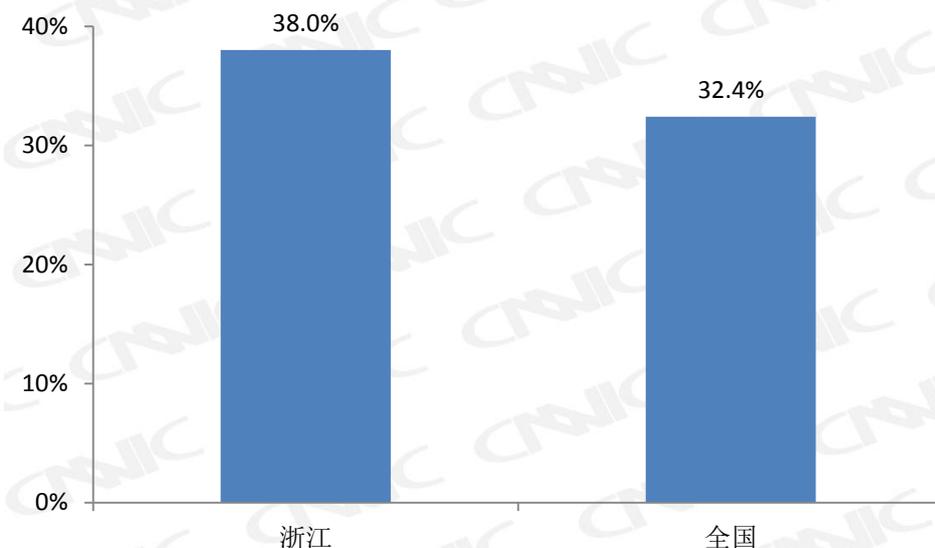


图 27 浙江省网民网上银行应用状况

从浙江省网民的网络购物、网上银行和网上支付等行为可以看出浙江省商务应用类使用率较高，电子商务发展较快。这跟浙江省网民偏年轻化有关，也跟浙江省快速发展的商业水平和产业链发展相关。

5. 政府网站

2011 年，浙江省网民使用政府网站的比例达到 19.3%，和全国总体网民使用政府网

站的比例一致，且浙江省网民使用政府网站的行为与全国较为类似，网民使用网站的目的主要是查询政务信息，使用率为 78.6%。偏交互性的政府网站访问行为比例相对要低一些，查询办事或下载业务表格的使用率为 17.5%，反映问题/投诉/建议/咨询/信访的比例为 7.4%。

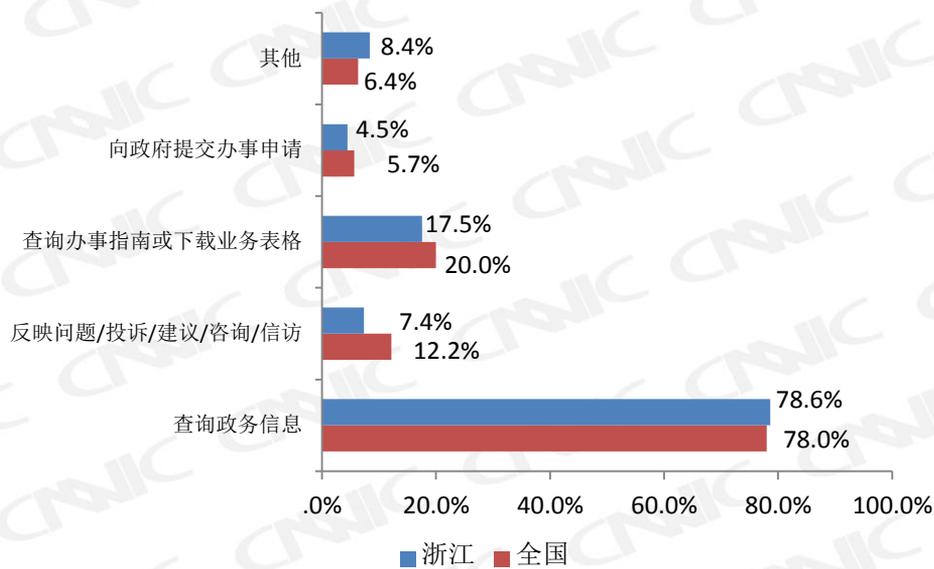


图 28 浙江省网民政府网站使用状况

四. 浙江省网民互联网应用安全状况

1. 浙江省整体网民互联网应用安全状况

根据 CNNIC 互联网调查结果显示，2011 年下半年浙江省有 30.0%的网民上网时手机或者电脑中过病毒或者木马。

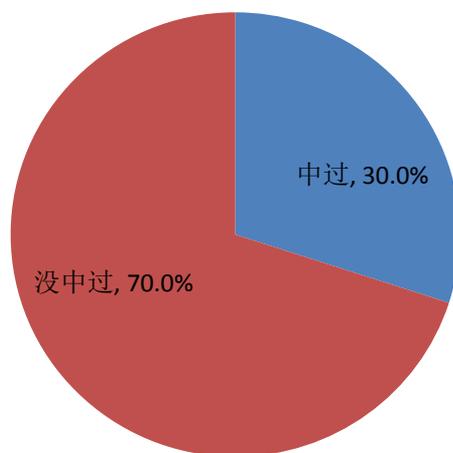


图 29 浙江省网民中病毒木马状况

为了了解浙江省网民具体安全状况，腾讯公司 QQ 电脑管家和 QQ 手机管家提供数据支持，对于当地网民电脑和手机遭受的安全事件类型做出更深入的分析。

2. 浙江省网民电脑安全状况

腾讯公司 QQ 电脑管家查杀木马类型监测结果显示，浙江省网民安全事件主要以虚假购物类和挂马网站为主，比例分别为 47.9% 和 38.9%，具体如下图所示：

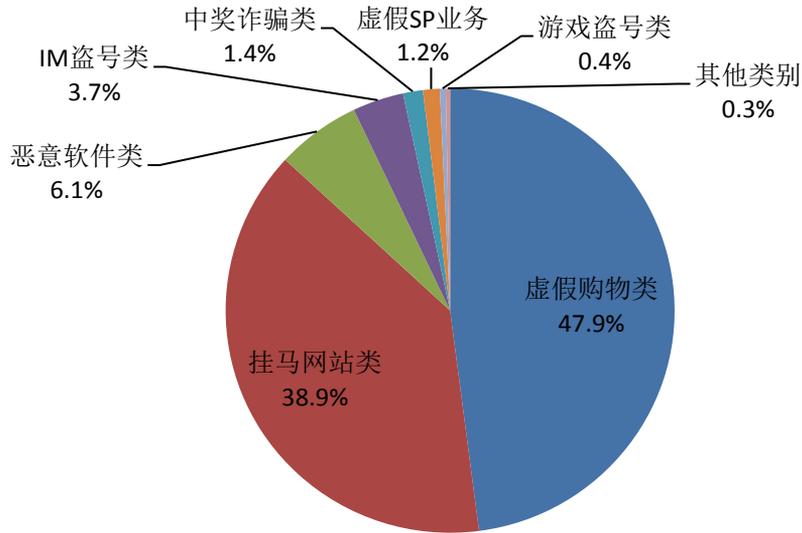


图 30 浙江省网民遭恶意网页类型

*数据分析来源：QQ 电脑管家统计

3. 浙江省网民手机安全状况

根据腾讯公司 QQ 手机管家监测数据，2011 年浙江省总体用户遭受恶意软件危害行为分类比例如下图所示：其中，以流氓行为比例最大，占比 25.1%；其次为资源耗费，占危害事件的 22.3%（注：大部分恶意软件同时存在多种危害行为，这里以总体用户遭遇的恶意软件的次数与包含的多种危害行为进行统计）：

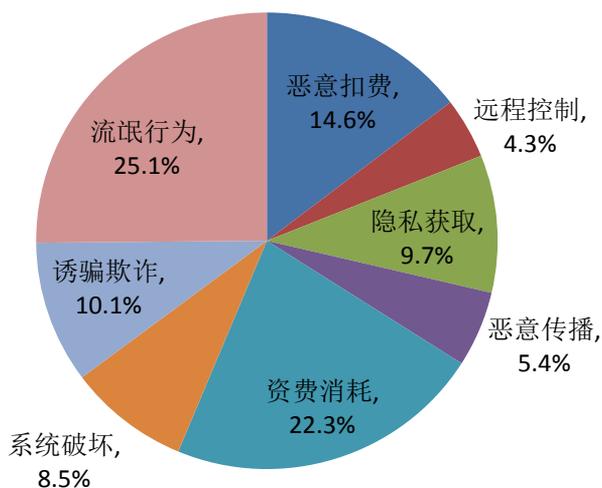


图 31 浙江省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例

*数据分析来源：QQ 手机管家统计

骚扰短信主要分为广告短信和非法内容短信（诈骗、代开发票、股票推荐等灰短信），给用户带来较大干扰。根据腾讯 QQ 手机管家对浙江省用户举报上传的骚扰短信内容进行统计分析，以公司或者商家的广告短信为主，比例最大，占垃圾短信的 73.0%。

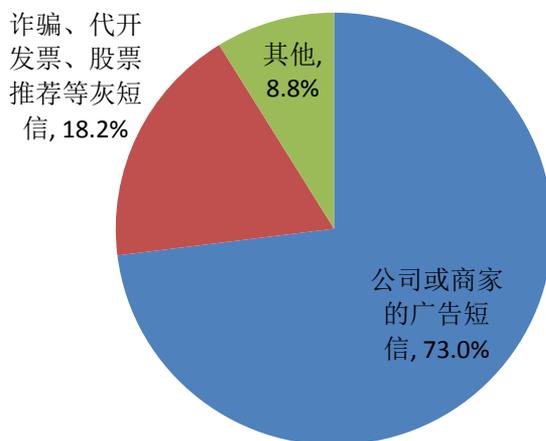
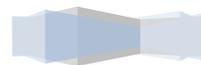


图 32 浙江省手机骚扰短信类型

*数据分析来源：QQ 手机管家统计



第六章 浙江省互联网发展状况总结以及建议

一. 浙江省互联网发展状况总结

浙江省互联网在 2011 年稳定发展，互联网水平在全国位居前列，发展态势良好，主要呈现出以下几个方面特点：

网民规模稳定增长，增速放缓；移动互联网发展态势良好

2011 年浙江省互联网发展保持稳定，网民规模和普及率等进一步提升，全国排名保持领先；同时，增长势头自 2008 年来开始减缓，增长率排名有所下降。浙江省互联网较高的普及率和减缓的增长率说明浙江省互联网已经从初期阶段进入稳定发展阶段，逐步从网民快速扩展期转为互联网建设发展期。

浙江省电信基础设施建设的完善和智能手机的普及，为手机上网提供了便利条件，促进省内移动互联网的发展，省内手机用户规模高于全国总体水平，也高于省内其他设备（如电脑）上网比例，说明移动互联网在浙江发展较好，并为进一步的 SoLoMo（社交+本地化+移动）互联网发展模式提供了良好基础。

浙江省互联网基础资源发展存在改善空间

浙江省互联网资源较为丰富，IPv4 地址数量、网站数量、网页数量在全国均排名前列。但自 2009 年后，域名数量持续较少、网站数量起伏明显，说明浙江省互联网的发展仍然存在一定的不稳定因素，还存在提升与发展的空间。

各类互联网应用普及率相对较好，电子商务发展尤为突出

总体来看，各类互联网应用在浙江省网民的普及率均较好，绝大多数使用率都高于全国水平。尤其是网络购物、网上银行和网上支付等以电子商务为核心的各类应用使用率显著高于全国水平，发展突出。

二. 浙江省互联网发展建议

浙江省互联网发展迅速，不论是网民规模、互联网基础资源还是网络应用的发展均好于全国平均水平。但为了进一步提升浙江省的互联网应用水平，积极响应国家互联网发展政策，浙江省还应努力加强信息基础设施的统筹规划和互联网信息安全建设，以保障顺利开展以互联网为依托的精神文明建设和物质文明建设，促进文化产业大发展和工业信息化的经济大发展，主要建议如下：

加强信息基础设施统筹规划和建设，为互联网发展提供资源保障

统筹规划网络建设，充分利用现有网络资源，加强资源共建共享，进一步缩小数字鸿沟。努力推动互联网由 IPv4 向 IPv6 过渡，以解决 IPv4 时代日益难以满足的用户需求，加强保障互联网稳定发展。同时以国家“三网融合”战略规划为机遇，大力发展宽带通信网、数字电视网和下一代互联网，以业务融合促进，为发展下一代互联网提供新的战略机遇。

加强互联网信息安全建设，保障互联网有序发展

随着互联网信息化发展越深入，对社会发展和公众生活的影响力越大，网络安全性就越为重要。只有加强网络与信息安全保障工作，全面提升互联网安全性和可信性，才能保障互联网健康有序的发展。加强互联网安全性建设，应该从多方面着手：1) 建立完善的网络与信息安全保障体系；2) 采取有效的监管和防范措施，提高网络安全问题的应对能力；3) 提高公众网络安全意识，重视个人信息的保护；

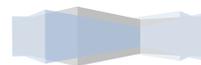
加强互联网文化宣传，促进精神文明建设与文化繁荣

网络作为继报纸、广播、电视等传统媒体之后的新媒体，具有多媒体、实时性和交互性等功能，不仅成为社会生活中不可或缺的组成部分，在社会主义精神文明建设中发挥着越来越重要的作用。我们应充分加强网络文化建设和管理，完善公共文化服务网络，利用互联网媒体进行网络宣传工作，深入报道，为人民事业的发展营造良好舆论氛围，促进文化产业发展的同时加强精神文明建设。

浙江省政府机关事业单位使用互联网比例较低，且浙江省网民使用政府网站的比例也仅为 19.3%，说明互联网在浙江省政府机关事业单位的普及率有待提高，其政府网站的使用和网络宣传功能也急需完善，应加大浙江省政府机关工作人员对互联网的使用，加强互联网民生政务功能。

加强互联网商务应用，以信息化带动工业化，促进物质文明建设

互联网商务极大地提高社会信息、资金等的流转效率，促进经济发展，具有强大的商务价值。且随着以云计算和物联网为代表的新一轮信息技术变革的兴起、智能搜索和社区网络等应用形式的不断涌现，电子商务势必取得长久持续的发展。浙江省互联网应该进一步巩固并完善电子商务，利用网络资源扩大产业优势，将网络经济与实体经济紧密结合，全面拓展电子商务在各领域应用，推进信息化与工业化的融合，促进浙江经济大发展，为物质文明建设提供稳定持久的支持。



附录一 分省互联网数据

表格 1 分省互联网网民规模

省份	网民数 (万人)	普及率	增长率	普及率排名	网民增速排名
上海	1525	66.2%	23.1%	2	1
广东	6300	60.4%	18.3%	3	2
河北	2597	36.1%	18.2%	17	3
宁夏	207	32.8%	18.2%	20	4
江西	1088	24.4%	14.5%	30	5
内蒙古	854	34.6%	14.4%	19	6
安徽	1585	26.6%	13.9%	28	7
福建	2102	57.0%	13.7%	4	8
北京	1379	70.3%	13.2%	1	9
山西	1405	39.3%	12.4%	10	10
湖北	2129	37.2%	11.9%	14	11
贵州	840	24.2%	11.9%	31	12
云南	1140	24.8%	11.7%	29	13
四川	2229	27.7%	11.6%	25	14
江苏	3685	46.8%	11.5%	8	15
海南	338	38.9%	11.4%	11	16
天津	719	55.6%	10.9%	6	17
湖南	1936	29.5%	10.8%	23	18
西藏	90	29.9%	10.8%	22	19
青海	208	36.9%	10.4%	16	20
广西	1353	29.4%	10.4%	24	21
陕西	1429	38.3%	10.3%	12	22
浙江	3052	56.1%	9.5%	5	23
吉林	966	35.2%	9.5%	18	24
辽宁	2092	47.8%	9.2%	7	25
山东	3625	37.8%	8.8%	13	26
重庆	1068	37.0%	7.9%	15	27
新疆	882	40.4%	7.7%	9	28
黑龙江	1206	31.5%	7.0%	21	29
甘肃	700	27.4%	6.9%	27	30
河南	2582	27.5%	6.8%	26	31

表格 2 分省 IPv4 地址数量

序号	省份	比例
1	北京	25.6%
2	广东	9.6%
3	浙江	5.3%
4	江苏	4.8%
5	上海	4.5%
6	山东	4.9%
7	河北	2.9%
8	辽宁	3.4%
9	河南	2.7%
10	湖北	2.4%
11	四川	2.8%
12	福建	2.0%
13	湖南	2.4%
14	陕西	1.7%
15	安徽	1.7%
16	黑龙江	1.2%
17	广西	1.4%
18	重庆	1.7%
19	吉林	1.2%
20	天津	1.1%
21	江西	1.8%
22	山西	1.3%
23	云南	1.0%
24	内蒙古	0.8%
25	新疆	0.6%
26	海南	0.5%
27	贵州	0.4%
28	甘肃	0.5%
29	宁夏	0.2%
30	青海	0.2%
31	西藏	0.1%
32	其他	9.3%
	合计	100.0%

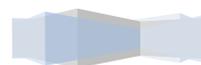


表格 3 分省域名数和分省 CN 域名数

序号	省份	域名		其中：CN 域名	
		数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例
1	广东	1401965	18.1%	783362	22.2%
2	北京	1061328	13.7%	471979	13.4%
3	浙江	874559	11.3%	571111	16.2%
4	上海	681291	8.8%	238773	6.8%
5	福建	528072	6.8%	156841	4.4%
6	江苏	406578	5.2%	146310	4.2%
7	山东	383059	4.9%	100639	2.9%
8	四川	236557	3.1%	51931	1.5%
9	河北	216685	2.8%	46473	1.3%
10	河南	197583	2.6%	58669	1.7%
11	辽宁	142505	1.8%	44869	1.3%
12	湖北	141973	1.8%	59823	1.7%
13	湖南	124135	1.6%	52586	1.5%
14	安徽	93898	1.2%	36098	1.0%
15	陕西	93282	1.2%	31002	0.9%
16	重庆	91217	1.2%	30327	0.9%
17	天津	83414	1.1%	26418	0.7%
18	黑龙江	67775	0.9%	35743	1.0%
19	江西	61083	0.8%	20728	0.6%
20	山西	56625	0.7%	16455	0.5%
21	吉林	51012	0.7%	13859	0.4%
22	广西	50518	0.7%	21159	0.6%
23	云南	41387	0.5%	17082	0.5%
24	海南	35825	0.5%	9794	0.3%
25	内蒙古	29052	0.4%	9609	0.3%
26	新疆	24541	0.3%	8266	0.2%
27	贵州	24068	0.3%	8385	0.2%
28	甘肃	16104	0.2%	6310	0.2%
29	宁夏	13668	0.2%	5099	0.1%
30	青海	11251	0.1%	1722	0.0%
31	西藏	3887	0.1%	983	0.0%
32	其他	499652	6.5%	442196	12.5%
33	合计	7744549	100.0%	3524601	100.0%

表格 4 分省网站数

序号	省市	网站数量 (个)	占网站总数比例
1	北京	384881	16.8%
2	广东	383928	16.7%
3	上海	237680	10.4%
4	浙江	216855	9.4%
5	福建	151096	6.6%
6	江苏	126298	5.5%
7	山东	109402	4.8%
8	四川	71724	3.1%
9	河北	65749	2.9%
10	河南	63128	2.8%
11	湖北	51506	2.2%
12	辽宁	47744	2.1%
13	湖南	39855	1.7%
14	陕西	30041	1.3%
15	天津	26362	1.1%
16	安徽	25805	1.1%
17	重庆	24854	1.1%
18	山西	17316	0.8%
19	黑龙江	16668	0.7%
20	吉林	16336	0.7%
21	江西	16032	0.7%
22	广西	13342	0.6%
23	内蒙古	10015	0.4%
24	海南	9987	0.4%
25	云南	9907	0.4%
26	贵州	6071	0.3%
27	甘肃	4505	0.2%
28	新疆	4263	0.2%
29	宁夏	3074	0.1%
30	青海	1754	0.1%
31	西藏	762	0.0%
32	其他	108622	4.7%
	合计	2295562	100.0%

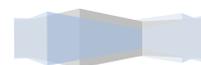


表格 5 分省网页数量

序号	省市	总数	静态	动态	静、动态比例
1	北京	29930424880	23274705999	6655718881	3.5:1
2	广东	8801688609	6044005308	2757683301	2.19:1
3	浙江	8182509849	5453031445	2729478404	2:01
4	上海	6901553074	4639181028	2262372046	2.05:1
5	江苏	5224453739	3127152077	2097301662	1.49:1
6	河南	4809358506	3006880929	1802477577	1.67:1
7	福建	3524628981	2120421818	1404207163	1.51:1
8	山东	2546669383	1540406840	1006262543	1.53:1
9	天津	2532319650	1972457267	559862383	3.52:1
10	河北	2182635029	1412330132	770304897	1.83:1
11	湖北	1734660413	1075913421	658746992	1.63:1
12	四川	1453212803	830727555	622485248	1.33:1
13	江西	1363560479	955786695	407773784	2.34:1
14	安徽	1247590630	637447056	610143574	1.04:1
15	湖南	1040882735	656027555	384855180	1.7:1
16	辽宁	971844193	540729137	431115056	1.25:1
17	陕西	758564207	389015525	369548682	1.05:1
18	广西	618524470	336576897	281947573	1.19:1
19	海南	560394654	231612450	328782204	0.7:1
20	重庆	471595785	259636129	211959656	1.22:1
21	山西	435950269	244272629	191677640	1.27:1
22	黑龙江	415088897	214127365	200961532	1.07:1
23	云南	194597558	68839560	125757998	0.55:1
24	新疆	153534321	60922085	92612236	0.66:1
25	吉林	144083975	66255813	77828162	0.85:1
26	甘肃	117685156	58946350	58738806	1:01
27	贵州	113796442	57706209	56090233	1.03:1
28	内蒙古	98398864	58399702	39999162	1.46:1
29	宁夏	34141016	17672275	16468741	1.07:1
30	青海	13166414	9658854	3507560	2.75:1
31	西藏	4783412	4133417	649995	6.36:1
32	全国	86582298393	59364979522	27217318871	2.18:1

表格 6 分省网页字节数

序号	省市	总页面大小 (KB)	平均每个网页的字节数 (KB)
1	北京	1229281887117	41
2	广东	321267052786	37
3	浙江	309022635231	38
4	上海	261969567817	38
5	江苏	188925286700	36
6	河南	166321489803	35
7	福建	116566876652	33
8	山东	115801581602	45
9	天津	99221640133	39
10	河北	82109673989	38
11	湖北	58619536383	34
12	四川	47970607404	33
13	江西	45248628373	33
14	安徽	43472378140	35
15	辽宁	36832005234	38
16	湖南	33769342135	32
17	陕西	29362565540	39
18	广西	29051345976	47
19	海南	22906541506	41
20	黑龙江	16308487442	39
21	重庆	16277563305	35
22	山西	13068956591	30
23	云南	6604563775	34
24	吉林	5392894027	37
25	新疆	4788429533	31
26	甘肃	4014729078	34
27	贵州	3716238356	33
28	内蒙古	3664779638	37
29	宁夏	1226559702	36
30	青海	478850437	36
31	西藏	266930603	56
32	全国	3313529625009	38



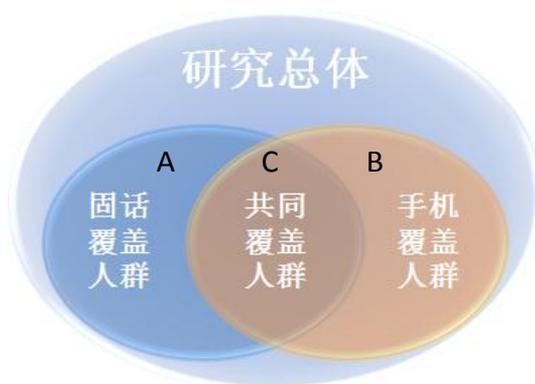
附录二 调查方法

一. 网民个人调查

1. 调查总体

浙江省有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的 6 岁及以上常住居民。

调查总体细分：



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】；

子总体 B：手机覆盖人群；

子总体 C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合，重合处为子总体 C】， $C=A \cap B$ 。

2. 抽样方式

CNNIC 只针对子总体 A、B、C 进行调查。为更大限度地覆盖网民群体，采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单，调查子总体 A 和 C。采用的第二个抽样框是移动电话名单，调查子总体 B 和 C。

对于固定电话覆盖群体，采用分层二阶段抽样方式。为保证所抽取的样本具有足够的代表性，将全国按省和直辖市分为 31 层，各层独立抽取样本。将样本根据网民数的开平方根

比例分配到 31 个省市。

浙江省内采取样本自加权的抽样方式。样本量根据浙江省内固定住宅电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体，抽样方式与固定电话群体类似，也将全国按省和直辖市分为 31 层，各层独立抽取样本。然后按照浙江省居民人口所占比例分配样本，使省内样本分配符合自加权。

为了保证浙江省内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同，即使住宅电话多的局号被抽中的机会多，同时也考虑到了访问实施工作的操作性，在浙江省内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行：

手机群体调研方式是，在浙江省内，抽取全部手机局号；结合浙江省的有效样本量，生成一定数量的四位随机数，与浙江省的手机局号相结合，构成号码库（局号+4 位随机数）；对所生成的号码库进行随机排序；拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似，仍旧是生成随机数与局号组成电话号码，拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样，此处只访问住宅固定电话。

3. 调查内容

用户调查侧重于了解浙江省网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网，被访者背景信息，网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

4. 调查方式

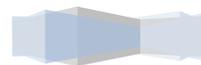
通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

5. 调查总体和目标总体的差异

CNNIC 在 2005 年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究，此群体中网民规模很小，随着我国电信业的发展，目前该群体的规模逐步缩减（截至 2011 年 11 月底，我国电话用户累计达到 12.6 亿户，普及率达到 94.2 部/百人¹）。因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

¹ 数据来源：<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293877/n14395765/n14395861/n14396152/14400045.html>



二. 网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心（CNNIC）在 2011 年 12 月 1 日—12 月 31 日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心（CNNIC）的网站上，同时在政府媒体网站、全国较大 ICP/ISP 网站与各省的信息港上设置问卷链接，由网民主动参与填写问卷。回收问卷后，通过技术手段进行答卷有效性检验，筛除无效答卷。本次网上调查共收到有效调查问卷 32772 份。

三. 网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计，而统计上报数据主要包括 IP 地址数和网络国际出口带宽数。

1. IP 地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心（APNIC）和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据，按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。同时，IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位（如中国电信等）每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确，中国互联网络信息中心（CNNIC）会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实，确定最终 IP 地址数。

2. 浙江省域名总数和网站总数

浙江省的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到：

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数，由中国互联网络信息中心（CNNIC）采用计算机网上自动搜索得到；第二部分是中国类别顶级域名（gTLD）与网站数，由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括：所有类别顶级域名（gTLD）和域名下已开通的网站数；按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名（gTLD）和网站数；按注册单位所在省份分类的类别顶级域名（gTLD）和网站数。

3. 网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过电信企业的报表制度，定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。