

# 2007 年中国青少年上网行为研究报告

(2008 年 3 月)



中国互联网络信息中心

# 目 录

前 言 .....	2
报告术语界定 .....	3
内容摘要 .....	4
青少年上网行为管理建议.....	6
一、青少年上网群体规模及群体特征.....	9
(一) 青少年上网规模.....	9
(二) 群体特征.....	9
二、青少年上网地点与活跃性 .....	11
(一) 上网地点 .....	11
(二) 上网活跃性 .....	12
三、青少年上网行为.....	14
(一) 上网行为概述 .....	14
(二) 网上聊天交友 .....	15
(三) 网络游戏.....	16
(四) 网络教育.....	17
(五) 青少年网瘾倾向情况.....	18
四、不同群体青少年上网情况 .....	19
(一) 城镇与农村青少年上网情况.....	19
(二) 东中西部青少年上网情况 .....	20
五、青少年手机上网情况.....	21

## 前 言

互联网已经成为人们重要的信息渠道之一，网民足不出户就可以跨越地域，找寻到自己需要的各种信息。与此同时，互联网还在不断扩展自己的应用边界。互联网已逐渐渗透到社会生活的各个角落，成为社会经济、文化活动和个人生活的平台，并在各个领域产生了重大影响。

但是，互联网是双刃剑，为网民提供信息和沟通平台的同时，也会带来暴力、色情、极端主义等方面的不健康影响，尤其对世界观价值观尚未定形、自控能力相对较弱的青少年网民而言，这种负面影响可能会更大。

如何趋利避害，使我国的青少年既跟上科技发展的步伐，充分应用和享受现代科技的成果，又避免互联网带来的不利影响，是我们面临的重大课题。而要探索恰当的“趋”与“避”的策略，首先需要了解青少年的互联网使用状况。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。

网络游戏成瘾等和青少年上网相关的问题已经成为社会和政府普遍关注的问题，为给政府管理和规范青少年上网提供更多思路和数据支撑，我中心特推出了 2008 年系列发展报告之《中国青少年上网行为研究报告》，以期为相关管理部门提供决策参考。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2008 年 3 月

## 报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民<sup>1</sup>。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2007 年 12 月 31 日。

---

<sup>1</sup> 1995 年 12 月 14 日联合国大会第 50 届会议通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中，对青年人口规定为 15~24 岁的年龄组，本文将 6~24 岁人群称为青少年群体。

## 内容摘要

### （一）青少年上网规模已超过 1 亿，仍具有较大上网潜力

25 岁以下的青少年网民规模已经达到 1.07 亿，网民规模超过总体网民规模的半数（50.9%），是中国网民中规模最大的一个年龄群体。其中，非学生网民为 4671 万，青少年非学生网民中，高中学历者占到近一半。

青少年群体的互联网普及率为 24.2%，虽比总体网民的 16% 较为领先，但普及率仍旧不高，这一群体的上网潜力还很大。

### （二）青少年学生网民中性别差异微小

尽管青少年网民中男女性别比仍旧存在差异，男性占到 55.1%。但是其中学生网民的性别差异已非常微小，男性比例只占 51.6%。

### （三）网吧成为青少年上网的重要去处，中小网民中仍有 33.5% 在网吧上网

家里与网吧是青少年上网的两大地点，近一半（47.8%）的青少年网民都在网吧上网。尤其是大多数处于未成年范围的中小网民，仍有 33.5% 在网吧上网，许多网吧存在接纳未成年人进入等违规经营问题，对网吧和上网内容的合理监管是保护青少年健康上网的重要途径。

### （四）除去中小学生外，青少年网民属于上网活跃群体，上网时长与网络应用个数均高于平均水平

青少年群体中的非学生网民属于较活跃的网民群体，上网时长已经达到 20.8 小时/周，远高于网民 16.2 小时/周的平均水平；在校大学生上网时长为 14.8 小时/周，但在校中小网民上网时长仅为 6.4 小时/周。分析网民较为常用的 15 种网络应用，18 至 24 岁年龄段达到每人 7.4 个，仅次于 25 至 30 岁年龄段，高于全国 6.5 个的平均水平，网络应用相对比较丰富。

### （五）青少年网民网络交友聊天频繁

青少年网民属于年轻、富有活力、思想活跃、勇于尝新和接受新事物、渴望群体归属感的一个群体。这些特征的一个表现即是网络交友火爆。青少年网民中的即时通信使用率已经超过 9 成，比总体网民的使用率高了 10 个百分点，并有超过一半（55.9%）的青少年网民声称在网上结交过新朋友。

### （六）青少年网民网络娱乐行为倾向明显，玩网络游戏比例高达 73.7%

目前互联网娱乐的三大代表性网络应用为网络音乐、网络影视和网络游戏，这三者在青少年网民中的使用率比总体网民分别高了4至9个百分点不等。

尤其是网络游戏，青少年中未成年人玩网络游戏的比例更高。在18岁以下的网民中，有73.7%的青少年网民都玩过网络游戏。目前中小学生游戏时间是平均每周3.3个小时，每周游戏时间超过10个小时的占中小学生网络游戏用户的5.5%。

### **（七）青少年网民中近三成有网瘾倾向**

青少年网民中有近三成（27.1%）有网瘾倾向，认为“一天不上网，就会觉得缺少了点什么”。网瘾倾向在青少年网民的非学生网民中表现更为明显，有超过1/3（36.5%）的网民存在这种倾向。

### **（八）城镇与农村青少年上网差异明显，农村青少年在网吧上网比例更高，行为更趋于单一化和偏于娱乐化**

农村青少年网民中有6成选择在网吧上网，比城镇的43%高了17个百分点。农村上网设备的相对缺乏使得网吧成为重要上网渠道、网吧治理的相对松散诱使很多未成年人进入，是造成这种状况的主要原因。

从上网行为上看，农村青少年网民行为更趋于单一化和娱乐化，处于互联网应用的更初级阶段，倾向于仅利用互联网聊天和进行娱乐活动，网上聊天和收听音乐的比例与城镇相差不多；但在互联网的基础应用上落后较多，如搜索引擎、电子邮件、网络新闻等，比城镇低了11至19个百分点不等。

### **（九）青少年网民使用手机上网较为普遍，比例已超过3成，高于总体网民使用水平**

半年内超过3成（31%）的青少年网民使用手机上网，高于全国24%的比例。其中在校大学生网民使用手机上网的比例最高，已有4成（40.2%）半年内使用手机上网。

# 青少年上网行为管理建议

互联网上具有极其丰富的内容与应用，青少年使用互联网能够完善其知识结构、丰富其知识内容、提升其知识水平、丰富其课外生活等，但是不可忽视，互联网上也存在大量不利于青少年健康成长的信息和应用，因此，在鼓励青少年积极使用互联网的同时，也要对其上网行为进行引导与管理。

对青少年上网行为的管理主要围绕净化青少年上网环境、帮助青少年树立正确的上网理念、引导与规范青少年上网行为三个方面展开。

## （一）政府各机构联手，加大对互联网行业的治理力度

**1、加强对网吧行业的治理。**目前近一半（47.8%）的青少年网民都在网吧上网，大多是未成年人的中小學生也有 33.5%的网民在网吧上网。近年来屡屡出现的青少年沉溺网络事件，往往都发生在网吧，特别是黑网吧。黑网吧、青少年沉溺网络游戏等各种问题，对青少年网民的危害很大，已经成为互联网治理的重中之重。

**2、构筑互联网内容健康发展的屏障。**坚持互联网产品及内容的分层分类管理，对于网络产品内容进行更加严格的审核和分级，对于有色情、暴力倾向的游戏和影视内容予以限制，对于有教唆犯罪倾向的内容予以坚决取缔，推进游戏软件年龄分级制度，净化青少年的上网空间。

## （二）加强对青少年上网理念的正确引导

加强对青少年上网行为的引导与管理，首要的是加强对其上网理念的正确引导。可以从几个方面实现：

**1、家庭教育。**家庭是青少年上网的第一大地点，有 57.2%的青少年均在家中上过网。重视家长在引导青少年正确使用互联网方面的影响力，提高家长的网络素养，加强家长对上网态度的引导，是树立青少年正确上网理念的重要教育方式。鉴于很多家长并不清楚如何能够正确地教育和引导青少年上网，建议有关部门编制家长互联网行为指导手册，并加强对家长正确上网理念的宣传。

**2、学校教育。**关于上网和学习的关系，问题的关键是合理分配时间。在此过程中，对于在校学生，学校的教育非常关键。应提倡一种科学上网的观念，让兼顾好学习和娱乐的学生成为榜样，塑造借助网络提高自身综合素质的班级明星，总结明星学生的时间分配方法，

供学生们复制和学习。

**3、社会教育。**在家长和学校引导学生正确用网的同时，社会和政府也应该高度重视社会舆论对青少年使用互联网的行为的重要影响，要积极宣传合理用网，教育青少年识别并自觉抵制网上不良信息，引导青少年养成科学、文明、健康的上网习惯。

### **(三) 大力推进互联网的均衡及深入发展**

**1、加大对农村及中西部地区的互联网投入。**党的十六届六中全会提出构建社会主义和谐社会理念，这一方针政策涉及经济建设、政治建设和文化建设等各个方面。在青少年上网问题上，城乡之间、东中西部之间存在上网比例、上网设备及上网行为等各方面的差异。农村和中西部青少年网民不仅在上网规模和互联网普及率上远低于城镇和东部地区，在对互联网的利用上也较为单一化，主要集中在娱乐方面，对互联网在信息获取、经济发展等方面的利用还不够。

要解决这些“数字鸿沟”的问题，需要政府统筹城乡发展和区域发展，重点加强农村和中西部地区信息化，以信息化引领农村和中西部地区的经济发展和社会进步。

**2、强化对学校的互联网设施设备建设与应用。**目前一些地方存在这样一种问题：学生有合理的上网需求，但是家庭与学校不具备上网条件，他们只有进入网吧上网。而学生一旦进入网吧，就脱离了家长与老师监控的视线，容易受到不良环境的影响。

针对青少年在学校上网的比例相对较小问题，研究人员判断：这可能是由于学校缺少互联网基础设施所致，也可能和学校的互联网设施设备有效应用不足有关，推动学校的互联网基础设施建设和加强对相关设施设备的充分应用能够把学生留在可监控的上网渠道上。

重视学校的互联网普及推广，将互联网的使用作为一项常规工作，不仅符合国家信息化的要求，让更多的人可以通过正规途径学习，弥补信息来源的差距，还可以通过学校教育，让学生更多地认识到互联网的积极一面，使网民对互联网的应用不仅仅集中在娱乐层面，还更多地利用互联网的其他有用功能，抑制互联网的负面影响。此外，对教师上网知识的培训也是学校互联网建设的一个方面。

**3、深入推进更多互联网应用的发展。**从调查结果发现，娱乐是很多青少年上网的第一要务，网络音乐、影视和网络游戏等是青少年上网的重心。因此，促进青少年上网良性发展的重要一步是推进互联网应用的深入。对于青少年网民来说，互联网不仅有娱乐功能，更能在知识获取、生活帮助等方面发挥更大的作用。搜索引擎、网络教育、网络购物等都是值得鼓励和推广的网络应用。只有这些互联网应用的渗透率提高，才是真正的完善利用互联网，



充分发挥互联网的最大作用。

#### **(四) 针对青少年行为特点，重点监控互联网特定领域**

**1、青少年网民网络游戏沉迷问题。**青少年玩网络游戏比例惊人，半年内未成年网民中高达 73.7% 的人都玩过网络游戏。这是我国的一种特有现象，其他互联网发达国家如美国等，网络游戏的普及率只有 35%，远没有中国这么高的网络游戏使用率。

对于未成年人来说，玩网络游戏容易产生沉溺现象，并且可能因为花费时间过多而耽误正常的生活和学习。目前这个问题已经引起政府部门的关注，推出了网络游戏防沉迷系统，但是防沉迷系统并不能完全解决问题，政府需要推出更强有力的措施，从多个方面解决青少年网游沉迷问题。

**2、青少年网民网络交友问题。**青少年网民的即时通信使用率已经超过 9 成，超过一半（55.9%）声称在网上结交过新朋友，网络交友已经成为青少年网民普遍的生活方式。互联网匿名的特性，使得网络交友也存在虚拟性，对于这一普及率最高的网络行为，要谨防青少年网络交友的负面影响。通过网络交到的朋友来自五湖四海，部分青少年将网络社会完全等同于现实社会，忽略在现实生活中的结交朋友，将有使青少年网民更为孤独和脱离现实得倾向。社会应加强对网络交友的正确理念的宣传，帮助青少年树立对网络交友的正确认知。

**3、农村及中西部地区青少年网民网吧上网情况。**农村青少年网民中有 6 成选择在网吧上网，比城镇的 43% 高了 17 个百分点；如果按东中西部划分，中西部网民网吧上网比例都超过一半（55%），比东部网民的网吧上网比例高了 13 个百分点。农村和中西部地区上网设备的相对匮乏、网吧治理的相对松散是造成这种情况的主要原因，对农村和中西部地区网吧的治理监控尤为重要。

**4、农村及中西部地区青少年网民手机上网情况。**青少年网民比全国网民手机上网的比例要高，半年内超过 3 成（31%）都使用手机上过网。尤其是在校大学生，已有超过 4 成使用手机上网。

手机与电脑相比，具有更强的私密性、随时随地性的特点，从终端进行使用行为的监控与管理更具难度，因此，对青少年上网理念的引导、对手机接入的互联网的内容的管理显得更加重要。

# 一、青少年上网群体规模及群体特征

青少年网民不仅是中国互联网的未来，也是中国社会经济发展的未来。了解这一群体的上网情况、网民结构等非常必要。

## （一）青少年上网规模

目前中国 2.1 亿网民中，25 岁以下的青少年<sup>2</sup>网民规模已经达到 1.07 亿，超过总体网民规模的半数（50.9%）。是中国网民中规模最大的一个群体。中国的互联网朝气蓬勃，与国际互联网发达国家相比，中国网民非常年轻，这些人不但是中国未来的主人，也是中国互联网未来的希望。

1.07 亿青少年网民中，非学生群体规模为 4671 万人，占到 1.07 亿中的 43.8%。非学生群体中高中学龄人数最多，又占到非学生群体的近一半（46.2%）。具有高中学历的青少年居民处于思想比较活跃的年龄阶段，具备上网所需要的文化水平，理所当然成为青少年非学生中上网的主体。

从普及率上看，这一群体的普及率已经达到 24.2%，远远高于总体网民 16% 的互联网普及率，但增长潜力还很大。

## （二）群体特征

### 1. 性别

青少年网民在上网规模上存在性别差异，男性网民比女性网民要多出 10 个百分点，即多出 1070 万人。究其背后原因，主要是青少年非学生中的性别差异造成，在青少年学生网民中，性别差异已非常微小。

互联网在开拓青少年的视野，促进青少年更广泛地获取知识方面，起到很重要的作用。在非学生群体中，历史原因造成非学生受教育水平存在差异，网民性别构成也存在差异。所

---

<sup>2</sup>青少年：1995 年 12 月 14 日联合国大会第 50 届会议通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中，对青年人口规定为 15~24 岁的年龄组。本文将 6~24 岁人群称为青少年群体。

幸的是，在青少年学生群体中，这一差异已经非常微小。

表1 青少年网民性别结构

	非学生	学生	青少年网民总体
男	59.5%	51.6%	55.1%
女	40.5%	48.4%	44.9%
合计	100.0%	100.0%	100.0%

## 2.地域

从总体来看，有 67.7%的青少年网民居住在城镇，这其中不同群体的青少年网民情况又有所不同。青少年中的非学生群体城乡差别要小一些。从学生群体看，大学生主要集中在城市，因为绝大部分高等学校都设立在城镇。中小學生群体中，农村网民的规模要远远小于城镇，农村家长相对较低的受教育水平、农村家庭相对较低的经济水平及农村学校的网络软硬件设施的匮乏是造成城乡青少年网民数量差异的重要原因。前两者的改善非一朝一夕之功，大力促进农村中小学校互联网的普及，应成为缩小城乡差异化的重要措施。

表2 青少年网民城乡结构分布

	非学生	学生	青少年网民总体
城镇	65.5%	70.0%	67.7%
农村	34.5%	30.0%	32.3%
合计	100.0%	100.0%	100.0%

## 二、青少年上网地点与活跃性

本节重点关注青少年上网的上网地点和上网活跃性问题。上网地点中重点关注在网吧的上网情况，上网活跃性方面集中分析上网时长和网络应用丰富度。

### （一）上网地点

青少年上网的两大地点是家里与网吧，在学校或单位上网的比例要相对较小。家庭是青少年上网的重要营地，近 6 成的青少年网民都在家上网。随着居民生活水平的提高，相信未来在家庭上网的比例会继续变高。网吧作为青少年上网的重要补充，比例也相当高，近一半（47.8%）的青少年网民在网吧上网。

一般来说，家庭和学校应该是学生网民最常上网的地点，实际情况却并非如此，本该家庭与学校并重的局面，变成了家庭与网吧并重的情况。青少年不选择家里或学校上网的原因主要有两个，第一主要是逃避监督，如看电影，玩游戏等，这些活动会受到家长、同学、老师的约束，青少年会玩的不自在。第二则是家庭和学校对上网时间有所限制。

目前对青少年上网的看法存在一定误区。互联网在信息知识获取等方面可以对青少年提供较大帮助。而今在社会上，互联网因为一些负面的、极端的社会现象，受到多数家长反对。尽管青少年上网中存在沉溺网络游戏、接触不良信息等负面现象，但不应因噎废食，家长不应就此禁止青少年上网，也无法禁止。可行的办法是疏导而不是封堵，一方面，社会与家长共同加强宣传互联网的正面用途，引导青少年正确使用互联网；另一方面，政府要采取更加严厉而有效的措施，控制互联网上的不良信息，而互联网相关企业应该从大局着眼，本着社会的责任心减少互联网服务中可能造成青少年沉迷的因素。

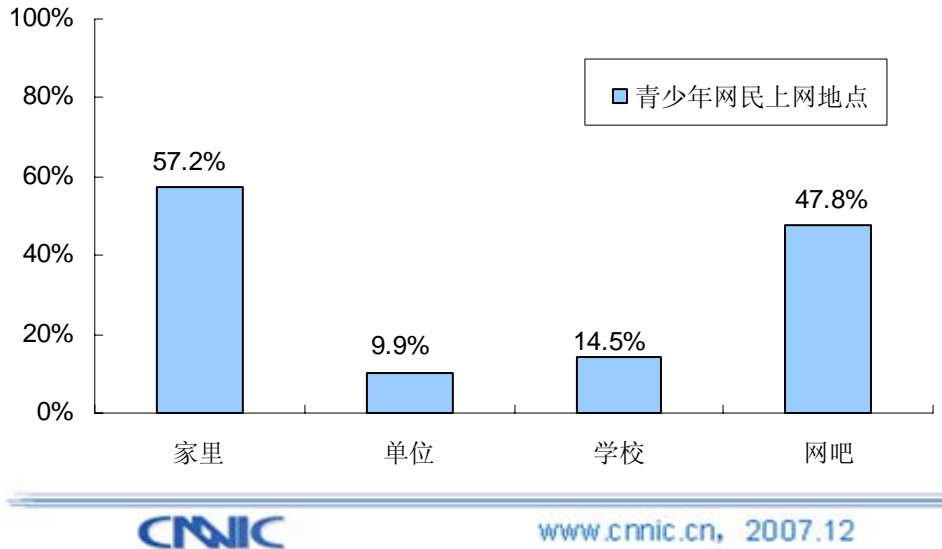


图 1 青少年网民上网地点

青少年中的非学生群体在网吧上网比例最高，达到 63.6%。按照《中华人民共和国未成年人保护法》规定，互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所，不得允许未成年人进入。但是大多数处于未成年范围的中小学生网民中，仍有 33.5% 在网吧上网。

学校应是学生上网的一个重要地点。但是在校中小学生中，仅有 2 成（19.9%）在学校上网。增设学校互联网基础设施，也是吸引和正确引导未成年人上网的途径之一。未成年人有了更多的上网地点选择，在网吧上网的人数将会降低一些。

## （二）上网活跃性

上网时长是衡量上网活跃性的重要方面之一。青少年群体中学生占据较大比重，总体网民上网时长为 12.7 个小时/周，低于全国网民的 16.2 小时/周。青少年的不同群体呈现出不同的特征。其中的非学生网民属于较活跃的网民群体，在精力与好奇心上都比较强，上网时长已经达到 20.8 小时/周，远高于网民平均水平，属于上网的主力军。

网民使用网络应用的个数反映了网民参与互联网的丰富程度。目前普遍的看法是，网民中存在网络应用单一化现象，比如许多网民上网只为玩游戏、聊天或者只看网络新闻等。分析网民对 15 种网络应用的使用情况，青少年网民的网络应用种类相对比较丰富，18 至 24 岁年龄段达到每人 7.4 个，仅次于 25 至 30 岁年龄段，高于全国网民 6.5 个的平均水平。

表3 不同年龄段网民的网络应用个数

	不到 18 岁	18~24 岁	25~30 岁	31~35 岁	36~40 岁	41~50 岁	50 岁以上
不同年龄段网络应用个数 (个)	5.6	7.4	7.5	6.5	6.4	5.3	4.4

## 三、青少年上网行为

青少年群体处在好奇心强的年龄段，求知欲旺盛，在网络应用上也呈现出一些与全国网民不同的特点。

### （一）上网行为概述

青少年网民属于年轻富有活力，思想活跃，勇于尝新，富有冒险精神的一个群体。反映在网络活动方面，呈现出几个鲜明特征：

一是网络交友火爆。青少年网民的即时通信使用率已经超过 9 成，绝大多数青少年网民有在互联网上沟通交友的欲望和行为，比总体网民的使用率高了 10 个百分点；

二是青少年网民网络娱乐行为倾向明显。目前互联网娱乐的三大代表性网络应用为网络音乐、网络影视和网络游戏，这三者在青少年网民中的使用率比总体网民分别高了 4 至 9 个百分点；

三是对时政、新闻的关注度不高。青少年关注的话题主要是娱乐、运动、追星、美食及旅游等等。反映在网络应用上面，表现最突出的是电子政务使用率偏低。这里的电子政务使用率即政府网站访问率，青少年网民的访问率仅有 17%，比总体网民低了 8.4 个百分点。与之相关的网络新闻阅读率则比全国的低了 10 个百分点之多。

四是作为日常学习重要补充手段之一的网络教育，在青少年网民中的普及率并不高。尤其是青少年网民中的中小学生网民，网络教育使用率仅有 18%。

五是青少年网民中有近三成（27.1%）有网瘾倾向，认为“一天不上网，就会觉得缺少了点什么”。网瘾倾向在青少年网民的非学生网民中表现更为明显，有超过 1/3(36.5%)的网民都有这种倾向。

表4 青少年网民与全国网民网络应用使用率对比

	青少年网络应用使用率	全国网络应用使用率	青少年与全国使用率差距
即时通信	91.3%	81.4%	9.9%
更新博客/个人空间	33.0%	23.5%	9.5%
网络游戏	68.2%	59.3%	8.9%
网络影视	82.9%	76.9%	6.0%

网络音乐	91.1%	86.6%	4.5%
网络求职	12.1%	10.4%	1.7%
电子邮件	58.0%	56.5%	1.5%
网络教育	18.0%	16.6%	1.4%
搜索引擎	73.4%	72.4%	1.0%
网络购物	22.2%	22.1%	0.1%
网上支付	13.8%	15.8%	-2.0%
网上银行	13.6%	19.2%	-5.6%
电子政务	17.0%	25.4%	-8.4%
网络新闻	63.4%	73.6%	-10.2%
网上炒股/基金	7.2%	18.2%	-11.0%

## （二）网上社交

青少年思维活跃，愿意通过多种渠道进行社交交友活动，互联网以其特有的无地域限制和匿名的特点，吸引了众多青少年网民进行网络社交。目前的互联网应用中，除了交友网站外，起到交友管道价值的应用主要是即时通信和博客。从即时通信看，使用率高达9成，从新兴的博客看，半年内有超过3成（33%）的青少年网民更新过博客。另外，根据中国互联网网络信息中心（CNNIC）调查结果，青少年中超过一半（55.9%）的网民声称在网上结交过新朋友。

不同群体青少年的网络社交情况有所不同。从调查数据中可以看出，占青少年群体15.9%的在校大学生网民是网络社交最活跃的一个群体，突出表现在发帖上，6成的人半年内都在网上发过帖，比全国总体网民的发帖比例高出26.6个百分点。

非学生群体是青少年群体中即时通信使用率最高的一个群体，几乎人人都使用即时通信，3成的人更新过博客，4成的人在网发过帖。

表5 不同群体青少年网民的网络社交活动相关情况

	非学生	在校大学生	在校中小 学生	青少年网 民总体	全国网民
即时通信	96.7%	96.4%	85.7%	91.3%	81.4%
更新博客/个人空间	31.0%	50.3%	27.3%	33.0%	23.5%
网上发帖	41.5%	62.4%	30.7%	40.3%	35.4%

网络交友不受地域、经济条件和社会地位等制约，还具有快捷便利、费用相对低廉、匿名等特点，使得网络交友迅速兴起。网民通过互联网分门别类的论坛，更易于找到具有共同



兴趣爱好的朋友。并且，互联网的匿名性使得网民更愿意在网上倾吐心声，给网民提供了一种新的心理调节渠道。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）调查，近九成（87.8%）的网民都同意互联网扩大了生活圈子的观点，并有高达九成（90.2%）的网民同意互联网加深了与老朋友联系的观点。

互联网交友兴起的同时，也带来了许多需要注意的负面影响。互联网轻松匿名的环境，使得互联网成了一个发泄的渠道，很多网民将心中的阴暗面放大了放在网上，极端主义思想时有呈现，对网民、尤其是网民中世界观未定型的青少年网民造成了负面影响。再者，网络交友对某些网民的生活影响可能较大，网民仅仅迷恋于在网上交友，会有忽略真实生活中的交际的倾向。时间久了，可能会对网民在现实生活的人际交往中造成心理障碍。

### （三）网络游戏

青少年玩网络游戏比例惊人，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）划分的年龄段，网民的年龄段越小，玩网络游戏的比例越高。在18岁以下的网民中，有73.7%的青少年网民都玩过网络游戏。从下图全国网民的情况来看，网络游戏参与者呈现低龄化趋势。

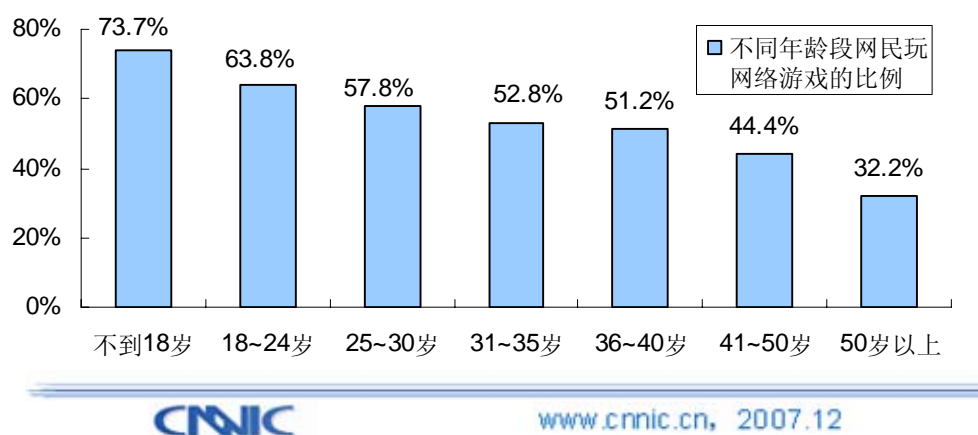


图2 不同年龄段网民玩网络游戏的比例

青少年网民是全国网民中玩网络游戏的主力军，而在校中小学生又是青少年网民中网络游戏的忠实用户，目前中小学生学习网络游戏的规模已经达到3682万人，占到总体中小学生的17%，占中小学生学习网民人数的73.1%。中小学生学习代表着中国的未来，如此之高的网络游戏使用比例，需要社会特别关注。

表6 不同群体的青少年网民玩网络游戏比例

	非学生	在校大学生	在校中小 学生	青少年网 民总体	全国网民
玩网络游戏比例	67.7%	57.1%	73.1%	68.2%	59.3%

目前中小学生游戏时间是平均每周 3.3 个小时，每周游戏时间超过 10 个小时的占中小学生网络游戏用户的 5.5%。

中小小学生每周玩网络游戏时间

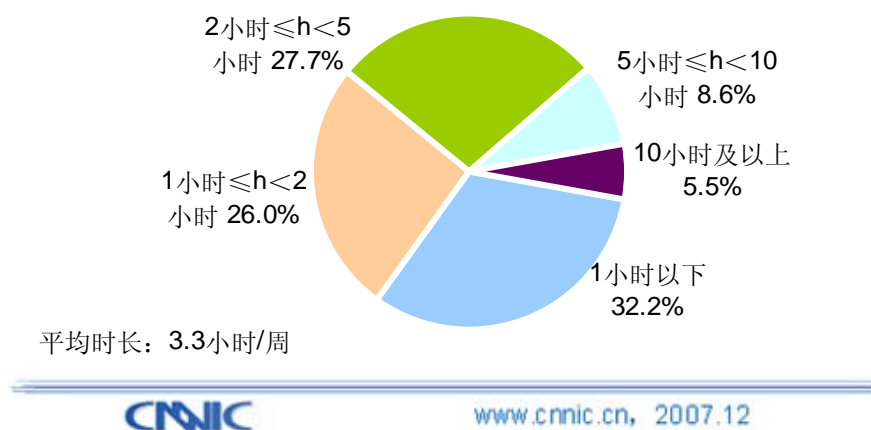


图3 中小小学生玩网络游戏时间

政府已经意识到过度沉溺网络游戏对未成年人带来的严重影响。为此，2007年7月政府推出了网络防沉迷系统。每天玩网络游戏超过一定时间，系统则会提出警告或使用户收益降低。2007年12月的调查结果显示，36.2%的中小小学生网民曾经受到过防沉迷系统的限制。

#### （四）网络教育

我国著名教育技术学家南国农教授2001年给出了网络教育的定义：网络教育是主要通过多媒体网络和以学习者为中心的正面教育方式。学习者确立自己的学习目标，将互联网作为学习的一个渠道。

网络教育是一种新型的教育方式，作为传统面授教育的补充，对于提高全民素质具有较大的意义。目前全国共有3486万人半年内接受过网络教育，于网络教育中受惠最多的是在校大学生网民群体，超过1/5(23.1%)都接受过网络教育。但在校中小小学生应用网络教育的水平还不高，还有很多提高的余地。

另外，网络教育的一种重要方式是网络本专科生的培养。根据国家统计局数据，2006

年中国共有 280 万网民接受了网络本专科生教育，比 2005 年增加了 5.7%，与主流的网络应用相比增长速度并不快。网络教育的形式多种多样，远程登录学习，文字、图像和视频等都可以是有效的网络教育手段。

表7 青少年网民接受网络教育情况

	非学生	在校大学生	在校中小 学生	青少年网民 总体	全国网民
网络教育用户比例	14.9%	23.1%	18.0%	18.0%	16.6%

## （五）青少年网瘾倾向情况

美国匹兹堡大学的金伯利·扬博士认为，上网成瘾者可能具有这种特征：出现戒断症状，如果一段时间（从几小时到几天不等）不上网，就会变得焦躁不安，不可抑制地想上网，时刻担心自己错过什么。中国互联网络信息中心（CNNIC）2007 年底调查显示，总体网民有近 4 成的人有网瘾倾向，青少年网民要略微低些，近三成有网瘾倾向。

青少年网民，尤其是在校学生的网瘾问题需要社会加以关注。在校学生的世界观人生观不够成熟，网瘾倾向严重，则会对他们的日常生活及日后的发展造成更为严重的影响。政府已经意识到网瘾对青少年网民带来的严重影响，已有较多专家学者展开网瘾研究，并组织戒网瘾的专门培训等。

表8 青少年网民对“一天不上网，就觉得缺少点什么”观点的同意比例

	非学生	在校大学生	在校中小 学生	青少年网民 总体	全国网民
同意比例	36.5%	26.8%	21.0%	27.1%	38.3%

## 四、不同群体青少年上网情况

### （一）城镇与农村青少年上网情况

从上文网民群体特征描述中可以看出，城镇占据了互联网发展的优势地位，青少年上网也是如此，2/3（67.7%）的青少年网民都集中在城镇。城镇与农村青少年网民不仅在数量上存在差异，在网民普及率、分布和上网行为上也有所不同。众所周知，城镇与农村主要差异存在于经济发展水平和受教育水平方面，这两个方面是造成两个区域居民上网群体和行为不同的重要因素，而这两个方面也正是阻碍互联网发展的两大因素。

农村地区青少年网民比较突出的群体特点是男性网民偏多和学历偏低。农村青少年网民中男性占到近 6 成（59.2%），比城镇高出 5 个百分点，这一点与农村地区男女受教育程度的差异密切相关；农村大专及以上学历文化程度的网民比例远低于城镇。

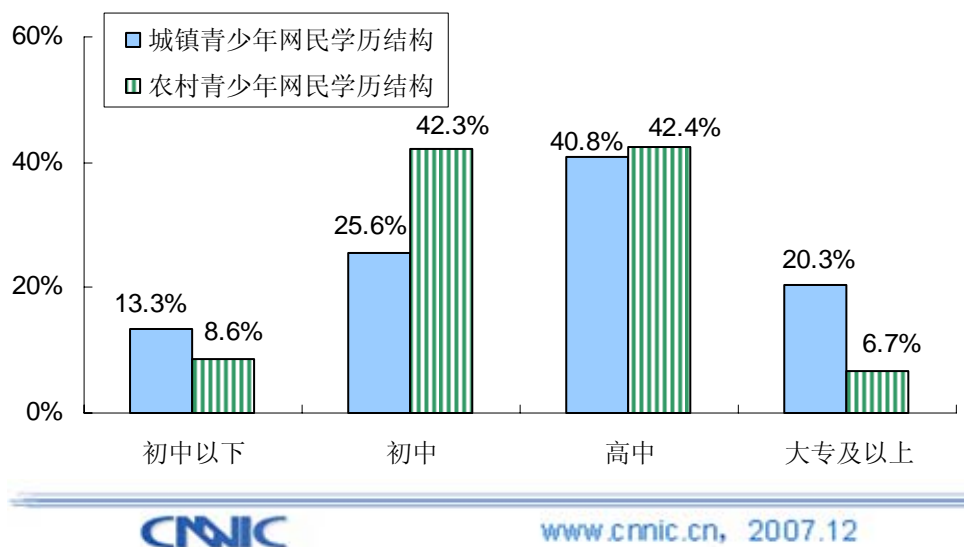


图 4 中小学生学习网络游戏时间

农村青少年在网吧上网比例更高。农村经济水平较低，农村学校的总体互联网普及水平也不及城镇，在另一个主要上网地点——家庭上网的比例较小，农村青少年大量涌入了不需要个人花费较多的网吧上网，农村青少年网民中有 6 成选择在网吧上网，城镇则只有 4 成多点（43%）。兼之农村网吧治理的相对松散，非正规网吧大量存在，青少年中的大量中小学生学习为了逃避家长及学校的管制，也大量进入网吧上网。农村青少年上网需要社会普遍关注。

表9 城镇与农村青少年上网地点比较

	城镇青少年网民	农村青少年网民
家庭	70.9%	43.1%
网吧	43.5%	59.5%

从上网行为上看,总体来说,农村青少年网民行为更趋于单一化,农村网民的网络应用个数要低于城镇,2007年12月中国互联网络信息中心(CNNIC)调查中的十五项网络应用比例都低于城镇。农村网民处于互联网应用的更初级阶段,倾向于利用互联网聊天和进行娱乐活动,网上聊天和收听音乐的比例与城镇相差无几,但网络游戏的比例不如城镇,低了10个百分点,为64.6%。

农村青少年网民在互联网的基础应用上落后较多,如搜索引擎、电子邮件、网络新闻等,分别比城镇低了19个百分点至11个百分点不等。此外,农村网民在新生事物的接受程度上处于跟随城镇青少年网民脚步的状态,突出的一点即是博客,农村网民更新博客的比例比城镇低了16个百分点。

最后,农村青少年网民在互联网上的互动比较少,作为农村最活跃的青少年网民,仅有不到1/4(23.9%)的人在网发过帖(含回帖),比城镇低了18个百分点之多。

## (二) 东中西部青少年上网情况

与全国其他年龄段网民分布相似,青少年网民也主要集中在东部,东部网民占了近6成(59%)。

表10 东中西部地区的青少年网民对比

	东部地区	中部地区	西部地区	合计
青少年网民比例	59.0%	22.5%	18.4%	100.0%
青少年网民规模(万人)	6299	2405	1966	10670

中西部地区青少年网民同样在网吧上网比例较高,不高的经济水平、旺盛的上网需求等因素共同决定了西部网民在网吧较高的上网比例。目前中西部网民网吧上网比例差异不大,都超过一半(55%),比东部网民的网吧上网比例高了13个百分点。

在网络应用上,东部网民在搜索引擎、网络新闻等信息获取方面要明显强于中西部青少年网民,分别比中西部高了6个和8个百分点。但中西部网民对网络教育的使用比例要高于东部。另外,在网络言论参与上,中西部网民要略低于东部网民,低了5个百分点。

## 五、青少年手机上网情况

青少年群体具有易于接受新事物的特性，是很多产品的潜在用户，对于手机上网也是如此。青少年手机上网情况是各级厂商的关注点，但目前的手机上网还存在网速慢、网上内容不够清洁等问题。

从下表来看，青少年网民比全国网民手机上网的比例要高，半年内超过 3 成（31%）都使用手机上网。这其中在校大学生网民使用手机上网的比例最高，已有 4 成使用手机上网。手机上网是对电脑上网的重要补充，很多青少年网民利用手机上网的原因可能有两种：第一，缺少电脑；第二，手机资费套餐有赠送的免费 GPRS 流量或内容。

表11 不同群体青少年网民手机上网情况

	非学生	在校大学生	在校中小 学生	青少年总 体	全国网民
手机上网比例	36.6%	40.2%	21.2%	31.0%	24.0%

目前手机上网已经成为手机最基本的功能之一，众多青少年使用手机可以在线聊天、收发邮件、看新闻等，实现随时随地上网。但是中国对手机下载内容没有严格规定，不少 WAP 网站为了争取用户流量，放置了各种“打擦边球”的内容。手机不良内容的泛滥，使得众多青少年受手机上网负面影响越来越严重，政府介入进行强有力的监管，已经成为刻不容缓的事情。

## 附录 图表目录

图 1 青少年网民上网地点 .....	12
图 2 不同年龄段网民玩网络游戏的比例 .....	16
图 3 中小学生学习网络游戏时间 .....	17
图 4 中小学生学习网络游戏时间 .....	19
表 1 青少年网民性别结构 .....	10
表 2 青少年网民城乡结构分布 .....	10
表 3 不同年龄段网民的网络应用个数 .....	13
表 4 青少年网民与全国网民网络应用使用率对比 .....	14
表 5 不同群体青少年网民的网络社交活动相关情况 .....	15
表 6 不同群体的青少年网民玩网络游戏比例 .....	17
表 7 青少年网民接受网络教育情况 .....	18
表 8 青少年网民对“一天不上网，就觉得缺少点什么”观点的同意比例 .....	18
表 9 城镇与农村青少年上网地点比较 .....	20
表 10 东中西部地区的青少年网民对比 .....	20
表 11 不同群体青少年网民手机上网情况 .....	21

---

本报告版权归中国互联网络信息中心(CNNIC)所有。

如引用或转载，请注明来源。