

# 澳门地区互联网使用现状统计报告

(2004 年 1 月)

张荣显

anguswhc@umac.mo

王旭

hsuwang@umac.mo

澳门大学

## 第一部分 概念说明

**1、网民：**本调查采用了两种“网民”的定义。其一是从 2001 年度澳门调查起一直采用的“全球互联网研究计划”的定义（“你现在是否使用互联网”，简称定义），以下部分内容将沿用此定义。其二是采用 CNNIC 的定义（“平均每周使用互联网至少 1 小时”），以便与 CNNIC 的调查结果作比较。两种定义的统计结果略有不同，敬请读者垂注。

**2、上网计算机：**指家庭内连上互联网的桌面电脑和手提电脑，但掌上电脑或带 PDA 功能的手机电话不在此列。

**3、说明：**本研究计划调查部分由澳门大学资助经费（编号：RG070/02-03S/WH/FSH）。本报告内容，并不代表澳门大学立场。本次调查统计数据截止日期为 2003 年 12 月 31 日。

**4、鸣谢：**感谢澳门互联网资讯中心（Macao Network Information Center, MONIC）及澳门电讯有限公司提供部分有关澳门互联网宏观发展的资料。

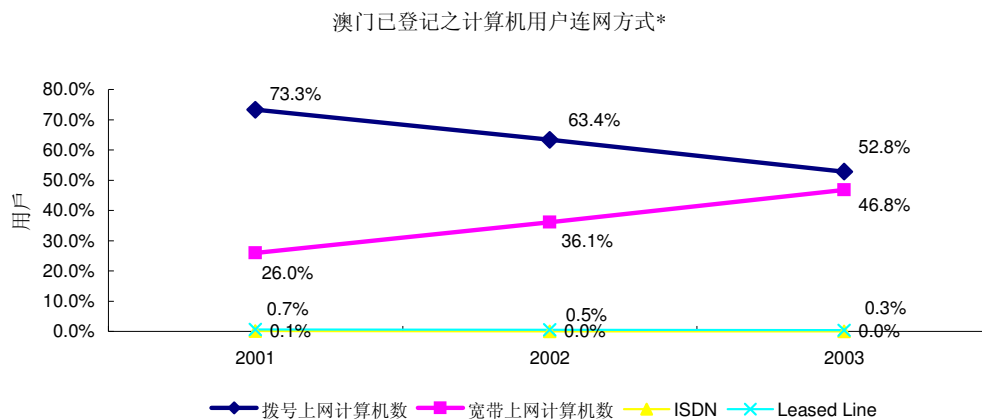
## 第二部分 调查结果

### 一、澳门互联网络发展的宏观概况

#### (一) 家庭上网计算机数:

家庭总数	上网计算机总数	拨号上网计算机数*	宽带上网计算机数*
13.5 万	7.6 万	4 万	3.6 万
占家庭总数的比例	57%	30%	27%
占上网家庭的比例	100%	52%	48%

注：不包括 ISDN（计入拨号上网）、Leased line 和手机上网。



注：资料由 MONIC 及澳门电讯有限公司提供。

#### (二) 网民人数:

1、以 CNNIC 定义计，在年龄为 6—84 岁之间的澳门常住居民中，有 16.2 万为网民（即占对应总体 42 万中的 39%），如考虑到抽样误差 2.2%，实际网民可能在 5.3 万至 17.2 万之间。

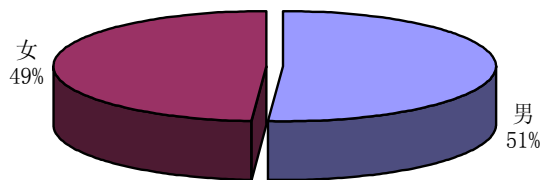
2、以 WIP 定义计，在年龄为 18—74 岁之间的澳门常住居民中，有 12.1 万为网民（即占对应总体 31 万中的 40%），如考虑到抽样误差 2.5%，实际网民可能在 11.4 万至 12.9 万之间。

## 二、网民行为意识调查结果

注：本部分的“网民”，如不注明为 WIP 定义”，即按CNNIC 定义统计。在编号中加注\*者为 CNNIC 网下抽样调查问题，不带\*者为澳门抽样调查问题。

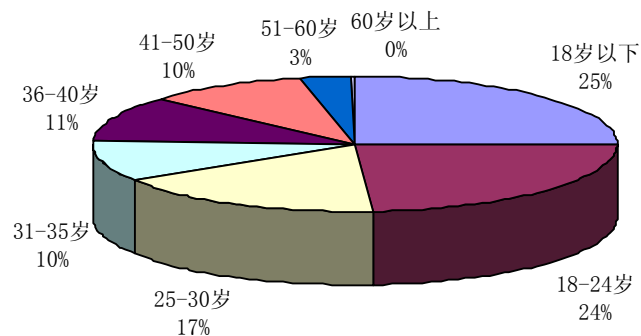
### (一) 网民个人信息

\*1. 网民的性别：男性占 51%，女性占 49%。

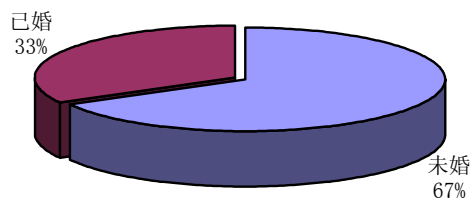


\*2. 网民的年龄分布：

18 岁以下	18-24 岁	25-30 岁	31-35 岁	36-40 岁	41-50 岁	51-60 岁	60 岁以上
25%	24%	17%	10%	11%	10%	3%	0.3%

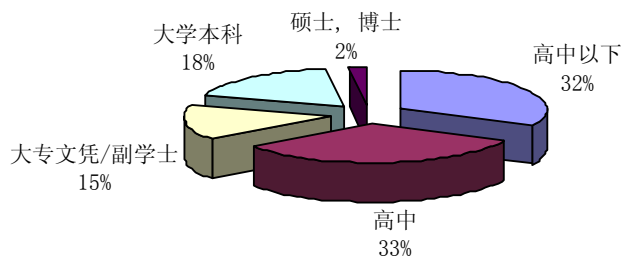


\*3. 网民的婚姻状况：未婚占 67%，已婚占 33%。



\*4. 网民的文化程度：

高中以下	高中	大专文凭/副学士	大学本科	硕士，博士
32%	33%	15%	18%	2%



\*5. 网民的职业分布：

公务员，警察	管理阶层，专业人士，白领，文职人员	蓝领，劳动工人，服务人员	自雇人士	学生	退休，无业，家庭主妇	其它
6%	33%	10%	2%	42%	7%	2%

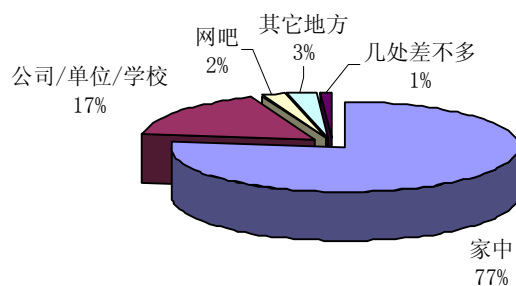
\*6. 网民的家庭月收入：

6 千元以下	6 千-1.2 万元	1.2 万-1.8 万元	1.8 万-2.4 万元	2.4 万元以上
16%	30%	18%	17%	19%

## (二) 网民使用互联网情况和上网习惯

1. 网民上网的主要地点（单选题）：

家中	公司/单位/学校	网吧	其它地方	几处差不多
77%	17%	2%	3%	1%



\*2. 网民平均每周上网时间：12.1 小时。

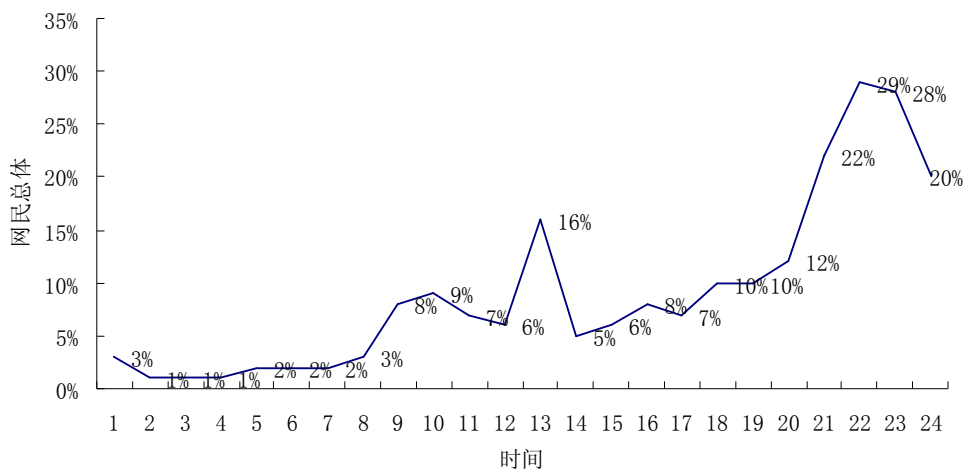
\*3. 网民平均每周上网天数：5.0 天。

\*4. 网民通常在什么时间上网（多选题）：

<b>1 点</b>	<b>2 点</b>	<b>3 点</b>	<b>4 点</b>	<b>5 点</b>	<b>6 点</b>
3%	1%	1%	1%	2%	2%
<b>7 点</b>	<b>8 点</b>	<b>9 点</b>	<b>10 点</b>	<b>11 点</b>	<b>12 点</b>
2%	3%	8%	9%	7%	6%

<b>13点</b>	<b>14点</b>	<b>15点</b>	<b>16点</b>	<b>17点</b>	<b>18点</b>
16%	5%	6%	8%	7%	10%
<b>19点</b>	<b>20点</b>	<b>21点</b>	<b>22点</b>	<b>23点</b>	<b>24点</b>
10%	12%	22%	29%	28%	20%

澳门网民每天24小时上网时间分布图



\*5. 网民拥有 E-mail 帐号平均值：2.6；  
其中免费 E-mail 帐号平均值：2.4。

\*6. 网民平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）：22.1；  
收到垃圾邮件数：34.9；  
发出电子邮件数：13。

\*7. 网民上网最主要的目的：

- 获取信息 43.4%
- 学习 7.7%
- 学术研究 2.3%
- 休闲娱乐 18.2%
- 情感需要 0.7%
- 交友 8.5%
- 获得各种免费资源 3.4%

- 对外通讯、联络 2.8%
- 炒股 0.2%
- 商务活动 0.8%
- 追崇时尚、赶时髦、好奇 0.2%
- 消磨时间 6.5%
- 其它 5.3%

\*8. 网民经常使用的网络服务（多选题）：

- 电子邮箱 33.5%
- 看新闻 18.3%
- 搜索引擎 42.1%
- 软件上传或下载服务 8.2%
- 信息查询 13.1%
- 网上聊天(QQ, ICQ) 31.8%
- 论坛、社区、讨论组 5.8%
- 免费个人主页空间 0.2%
- 网上服务 13%
- 网上购物 1.1%
- 短信服务 0.7%
- 多媒体娱乐 2.2%
- 电子商务活动 0.3%
- 网上教育 0.3%
- 网上银行 0.6%
- 网上炒股 0.8%
- 票务、旅店预定 0.3%
- 其它 1.9%

\*9. 网民在过去一年中是否通过购物网站购买过商品或服务：

- 是 11%
- 否 89%

\*10. 网上购物:网民在过去一年中在网上实际购买过哪些产品或服务（多选题）：

- 书籍 34.8%
- 旅游（飞机、火车、饭店） 5.5%
- 休闲娱乐(如电影票、门票) 9.9%
- 纺织、服装 7.1%

■ 家电	3.6%
■ 计算机	4.6%
■ 网上博彩 (足球、篮球等)	7.6%
■ 股票买卖投资	8.2%
■ 订阅网上信息/成为会员	6.9%
■ 医疗、保健	1.5%
■ 家居、工艺品	3.4%
■ 玩游戏	3.6%
■ 其它	36.2%

11. 网民每周用于网上五种主要活动的时间:

■ 看网上新闻	2.0 小时
■ 收发电子邮件	1.9 小时
■ 参加网上聊天、讨论	2.3 小时
■ 搜寻信息	4.1 小时
■ 参加网上的游戏、娱乐	1.7 小时

### 三、澳门非网民概况

\*1. 非网民不上网的原因（多选题）：

■ 不感兴趣	10%
■ 没有需要/没用	11%
■ 上网费用太贵	5%
■ 没有时间	17%
■ 担心泄露隐私	0.1%
■ 担心网上安全	0.4%
■ 担心孩子受到不良影响	3%
■ 不懂上网/没有所需技能	33%
■ 没有计算机/相关设备	17%
■ 病毒太多	0.1%
■ 感兴趣的网站或信息太少	0.1%
■ 中文信息太少/不懂英文	1%
■ 计算机功能不佳	1%
■ 传输速度太慢	1%
■ 父母不批准	5%
■ 其它	4%
■ 不清楚/没有原因	6%

\*2. 非网民预期上网时间：

■ 1个月内	16%
■ 1-3个月内	18%
■ 3-6个月内	8%
■ 6-12个月内	9%
■ 1年以后	6%
■ 不知道/无法预计	31%
■ 根本不打算上网	12%

3. 以WIP定义计，澳门18-74岁成年人中的网民比例于2002年1月时为33%，于2003年12月增加至40%，两年间只增加了7个百分点。

\*4. 非网民因不上网而遇到的经历：

	从不	很少	有时	经常
1. 因为不上网而有过得觉得难堪的经历	78%	8%	9%	4%
2. 因为不上网而有过得有人鼓励您使用互联网的经	76%	7%	13%	4%

历				
3. 因为不上网而有被朋友排斥的经历	95%	2%	2%	1%
4. 因为不上网而有对升学/工作不顺利的经历	84%	6%	8%	2%
5. 因为不上网而有别人说很难与您联络的经历	95%	2%	2%	1%

#### 四、网民与非网民对互联网的看法

##### \*1. 您是否信任互联网？

	网民	非网民	总计
■ 完全不信	2%	5%	4%
■ 不太信任	13%	9%	10%
■ 半信半疑	59%	49%	52%
■ 比较信任	20%	10%	13%
■ 完全信任	2%	4%	3%
■ 不知道/说不准	3%	23%	17%

##### 2. 网上信息是否需要管理和控制？

	网民	非网民	总计
■ 非常需要	18%	13%	15%
■ 比较需要	40%	33%	36%
■ 不太需要	8%	9%	9%
■ 完全不需要	23%	15%	19%
■ 说不准	8%	6%	7%

##### \*3. 对互联网的作用和影响的看法

	很不赞成	不太赞成	一半赞成, 一半不赞成	比较赞成	非常赞成	不知道/说不准
1. 使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率	4%	7%	8%	54%	20%	8%
2. 在单位/学校/邻里中, 会上网的人好象高人一等	30%	47%	5%	10%	3%	6%
3. 使用互联网容易结交不好的朋友	8%	24%	15%	31%	10%	11%
4. 使用互联网容易暴露隐私	10%	30%	12%	26%	8%	13%
5. 使用互联网容易受不良信息影响	8%	24%	16%	34%	10%	8%

## 第三部分 调查方法

### 一、 调查总体

本调查于 2003 年 11 月及 12 月期间，透过计算机辅助电话访问系统（CATI），向全澳门有住宅电话的 6-84 岁常住居民并说中文者（包括广东话、普通话及其它方言）进行访问。在本调查中，我们有两个目标总体，其一是上述 6-84 岁的澳门居民，其二是上述总体中 18-74 岁的成年人。前者适用于 CNNIC 的定义作统计分析，后者则用作以 WIP 为定义的统计分析。

### 二、 抽样方法

**样本量：**本调查包括两个样本，一是根据 002 年 1 月份完成的调查样本做追踪访问（Panel Study），在 002 个已知目标对象中，成功追踪访问到 446 人；二是全新样本，初定目标样本为 1500 人，最后成功调查了 1624 人。结合两组样本，共得总样本量 2070 人。在 95% 的置信度下，该总样本的抽样误差为 2.2%。

**抽样方法：**本调查采用全澳门所有住宅电话号码库为抽样框架，先以计算机随机抽出 6720 个电话号码，再以“+2”方式，产生同样数目的号码，然后把两组号码组合，最后得到 13440 个随机电话号码。经调查员拨通查明为住宅电话后，要求在本户 6-84 岁的常住并说中文的成员中访问一名生日最近者。如被抽中的电话无人接、抽中的被访者不在家或不便接受访问，访问员在不同的日期与不同的时段先后回拨六次，最终使用了 6376 个随机号码。

**调查成功率：**按美国民意研究协会（AAPOR）的成功率公式三（RR3）计算（详见 AAPOR 网址：

[http://www.aapor.org/default.asp?page=survey\\_methods/standards\\_and\\_best\\_practices/standard\\_definitions#response](http://www.aapor.org/default.asp?page=survey_methods/standards_and_best_practices/standard_definitions#response)），本调查的平均成功率为 46.2%，其中新样本为 40.4%，追踪样本为 51.9%。

### 三、 加权方法：

在统计分析之前，我们以最新之澳门人口统计资料中性别与年龄的交叉分布为基数、对样本作了加权处理，使得样本与对应总体的性别与年龄的结构相同。

### 四、 数据预处理：

为了减低数据中如出现个别极大或极小的异常值对该组数据平均数取值的影响，我们按惯例在计算上述平均数前，以大于或小于平均数的三个标准差来取代原始资料中的异常值。经修正后，上述报告中的平均数，例如上网时间、电邮帐号数、收发电邮数等，比原始数据的平均数减少 5%-34% 不等，然而更接近总体的实际情况。