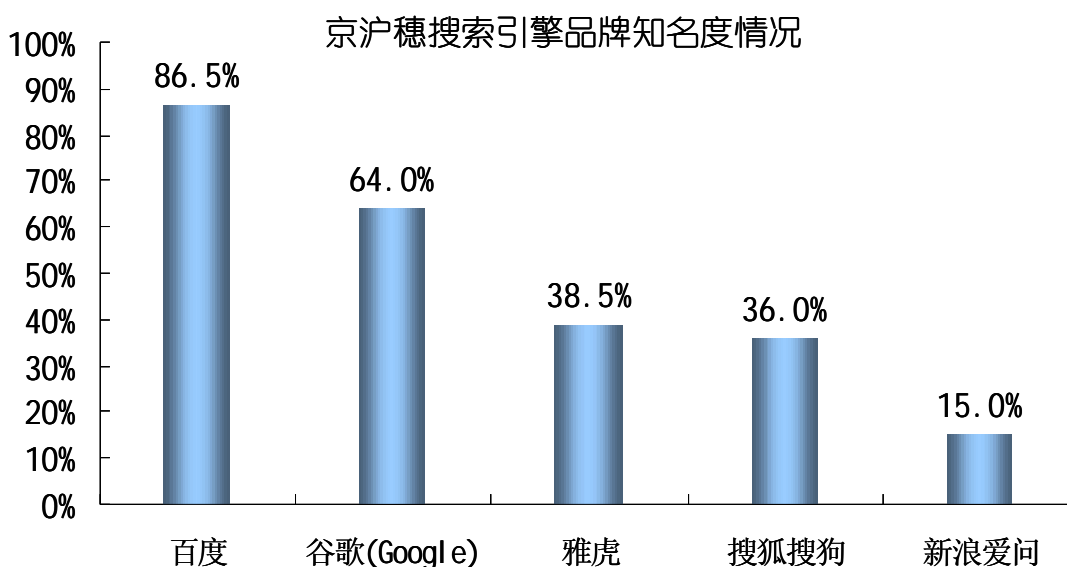


说明：用户首选是单选，其次还问了用户二选和三选的搜索引擎。用户三个选择的搜索引擎汇总用来代替用户选择的所有搜索引擎。

《2006年搜索引擎调查报告》热点数据

1、五大搜索引擎品牌知名度差异很大

百度86.5%，谷歌（Google）64.0%，雅虎38.5%，搜狐搜狗36.0%，新浪爱问15.0%



CNNIC

www.cnnic.cn

注：雅虎搜索包括雅虎、原一搜和3721用户

2、从用户选择的所有搜索引擎汇总结果看，四大搜索引擎使用比例都呈增长趋势

实际调查的时候，不仅询问了用户最优先使用的是哪一个搜索引擎，也同时询问了用户第二选择和第三选择的搜索引擎是什么。把用户选择的三个搜索引擎比例加起来，就得到了用户选择的所有搜索引擎汇总结果。百度用户比例是84.6%，它的意思是说，100个搜索引擎用户中，有84个人都用百度。其他数字的意思可以由此类推。和去年的情况对比来看，四大搜索引擎的用户比例都在上升，只是有些增加的用户不是首选他们的用户而已。

用户中选择百度的比例为84.6%，比去年同期增长了12.8个百分点；用户选择谷歌（Google）的比例为57.5%，比去年同期增长了2.5个百分点；用户选择雅虎的比例是23.6%，比去年同期增长了3.8个百分点；用户选择搜狐搜狗的比例是18.3%，比去年同期增长了5.7个百分点。

3、百度首选市场份额持续攀升

百度 62.1%，谷歌（Google）25.3%，雅虎搜索 4.8%，搜狐搜狗 3.2%，新浪爱问 1.2%。和 2005 年 8 月 CNNIC 调查结果相比，百度市场份额增加了 14.2 个百分点，谷歌（Google）市场份额有所下滑，比去年的 33.3% 减少了 8 个百分点。其他搜索引擎市场份额变化不大。2005 年 8 月百度的纳斯达克上市，使百度的名气进一步提升，可能是它首选市场份额上升的原因。

从分城市情况来看，仍旧是北京人更爱百度，上海人更爱谷歌（Google）。

4、二选市场上谷歌（Google）拔得头筹

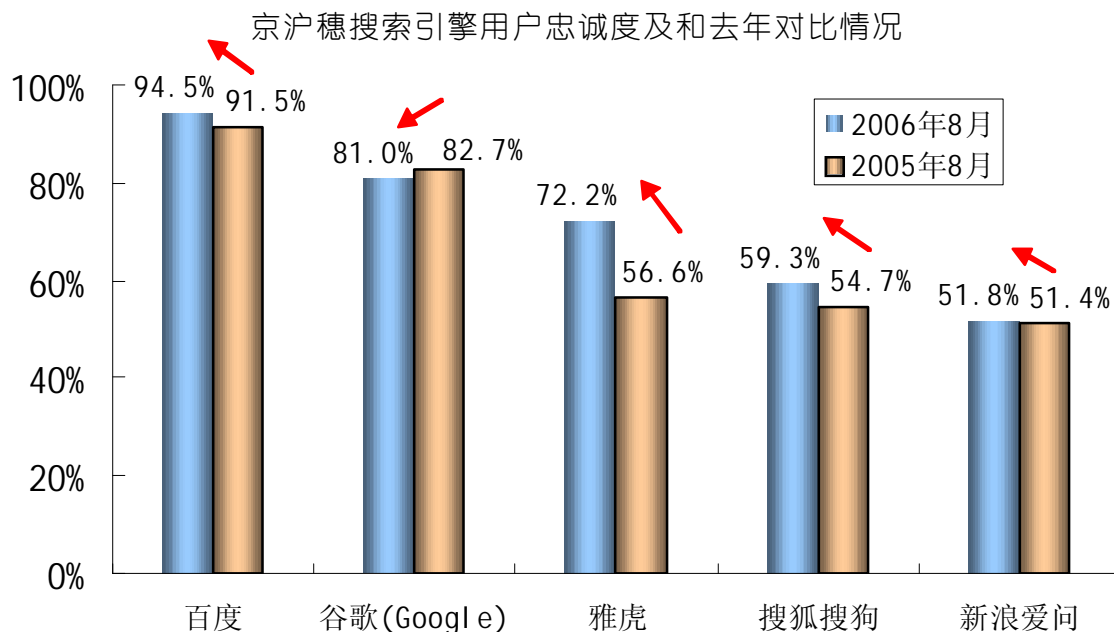
即用户第二选择的搜索引擎。同时使用两个及以上搜索引擎用户占总用户数的 76.3%。在二选市场上谷歌（Google）拔得头筹，二选市场份额为 37.8%，百度 26.9%，雅虎 12.9%，搜狐搜狗 11.5%，新浪爱问 4.7%。

5、高端用户市场上谷歌（Google）首选市场份额领先百度，搜狐搜狗位居第三

高端用户是指年龄在 25 岁及以上，学历在大学本科及以上，收入在 3000 元以上的非学生用户，高端用户谷歌（Google）首选市场份额 46.5%，百度 39.4%，搜狐搜狗 4.4%，雅虎 2.4%，新浪爱问 1.7%。

6、半年内雅虎用户忠诚度提高最迅速

用户忠诚度是指半年前首选使用某搜索引擎的用户中，现在仍选择首选使用某搜索引擎的比率。和 CNNIC2005 年 8 月调查结果相比，目前雅虎忠诚度上升了 15.6 个百分点，是忠诚度上升最迅速的搜索引擎。

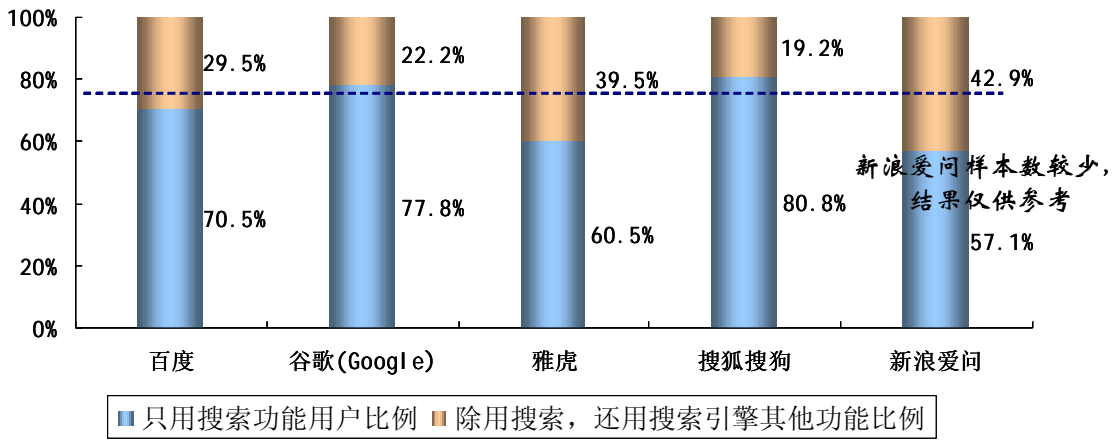


www.cnnic.cn

7、尽管搜索引擎开始拥有越来越多的其他非搜索功能，全体用户中仍有 72.8% 的用户声称只用首选搜

索引引擎的搜索功能

只使用首选引擎的搜索功能，不使用其他功能的用户比例



CNIC

www.cnnic.cn

8、页面搜索、地址栏搜索和工具条搜索三大搜索方式中，页面搜索仍占绝对主导地位

页面搜索 76.7%，地址栏搜索 31.0%，工具条搜索 14.4%。只用页面搜索一种方式的用户也达 57%。

9、搜索引擎用户中 1/3 的人听说过竞价排名

听说过，但不明白怎么回事情的占 16.8%，知道怎么回事情的占 11.3%，能分辨正常和竞价排名搜索结果的结果仅占 5.1%。

10、“学生”的百度，白领的 Google

百度用户中学生比例最高，占 48.2%，Google 用户中企业用户比例最高，占 48.5%。

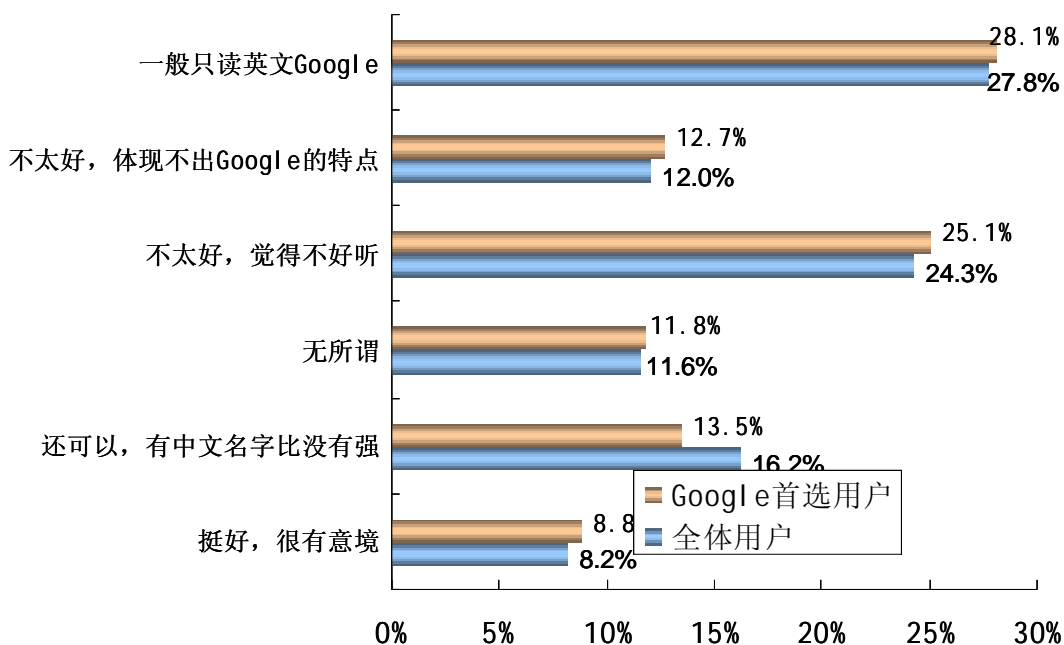
11、“年轻”的百度，“成熟”的搜狐搜狗

百度中 23 岁以下用户比例最大，52.7%；搜狐搜狗中 23 岁以下用户为 19.7%，为最“成熟”的搜索引擎。

12、部分用户选择百度作为首选搜索引擎的一个原因是，百度具有域名上很独特的优势，它的域名是中文拼音，便于用户记住和登陆。

13、在全体用户中 Google 的中文名字谷歌知名度是 16.3%，Google 首选用户对 Google 中文名字谷歌的知名度是 31.9%

全体用户和Google首选用户对Google中文名字谷歌的看法

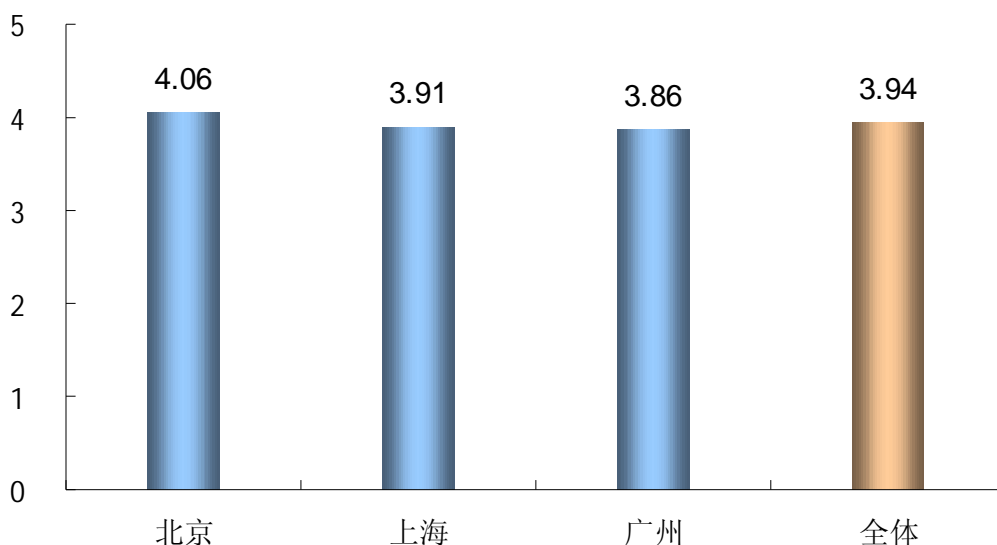


注：知道谷歌的用户才回答此题



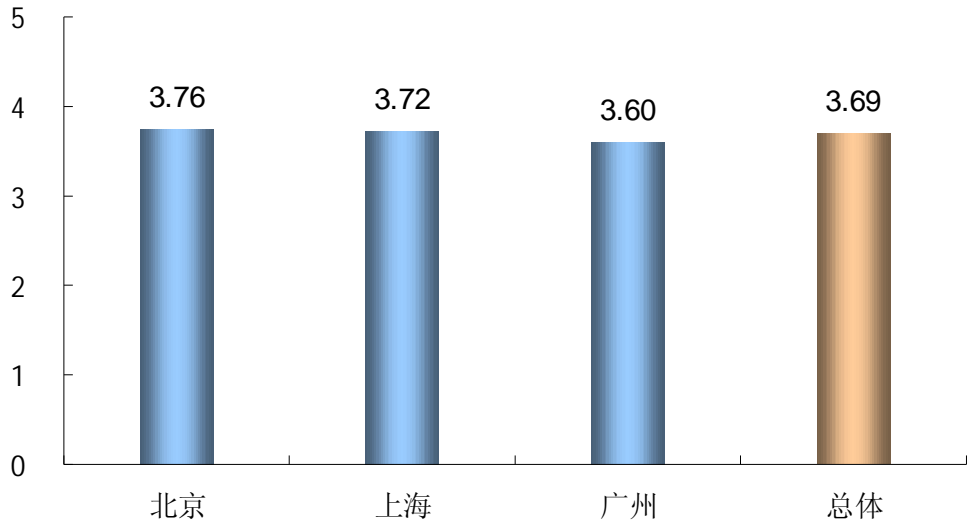
www.cnic.cn

14、问及用户对搜索引擎的重要程度和满意度评价时，如果设 5 分是满分的话，总体上搜索引擎重要性得分为 3.94 分，满意度得分为 3.69 分。但研究发现，用户对搜索引擎重要性看法和对满意度看法并不存在相关性。
分城市用户对搜索引擎工具重要性的看法



www.cnic.cn

分城市用户对搜索引擎工具满意度的看法

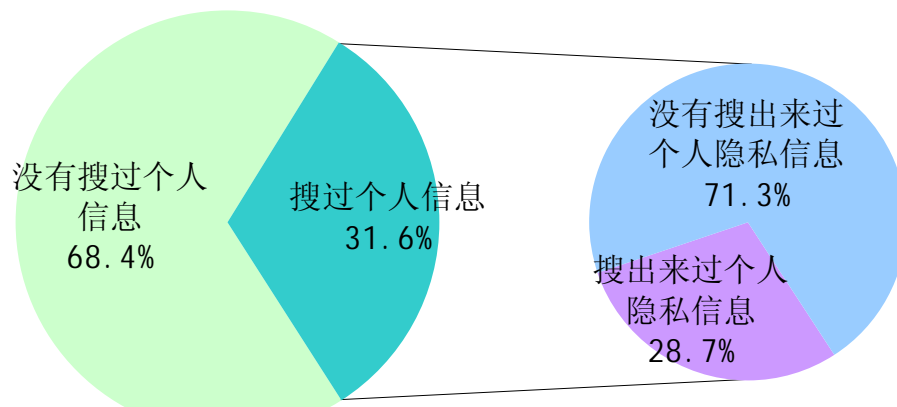


www.cnnic.cn

15、搜索引擎用户对搜索引擎的依赖性很高，每次上网都要用到多次搜索的比例达 44.2%，接近一半。

16、前一段时间 AOL 的搜索记录泄漏事件引发了业内人士对隐私泄漏的担忧。我们此次询问了用户是否用自己的名字搜索过，搜索过的比例为 32%，搜索过的人当中，搜出自己私人信息的比例又有 29%，即全体用户中有 9%的用户有隐私泄漏的危险。

您用自己的名字搜索过吗？



www.cnnic.cn

17、询问用户是否原因搜索引擎公司保留自己的搜索记录时，有 66.6%，即 2/3 的人表示不愿意。

18、结果准确全面、用习惯了、速度快是用户选择搜索引擎最为关键的三个因素。

19、百度的贴吧功能，雅虎、新浪爱问、搜狐搜狗强大的电子邮箱功能吸引了大量用户成为他们的首选搜索引擎用户

【背景资料】

中国互联网络信息中心（CNNIC）简介

中国互联网络信息中心（China Internet Network Information Center，简称 CNNIC）是经国家主管部门批准，于 1997 年 6 月 3 日组建的管理和服务机构，行使国家互联网络信息中心的职责。

作为中国信息社会基础设施的建设者和运行者，中国互联网络信息中心（CNNIC）以“为我国互联网络用户提供服务，促进我国互联网络健康、有序发展”为宗旨，负责管理维护中国互联网地址系统，引领中国互联网地址行业发展，权威发布中国互联网统计信息，代表中国参与国际互联网社群。

作为信息产业部批准的我国域名注册管理机构，中国互联网络信息中心（CNNIC）是我国国家级 IP 地址分配中心，为我国互联网发展提供 IP 地址、CN 域名、中文域名、通用网址、无线网址等互联网地址服务，并以专业技术为全球用户提供不间断的域名注册、域名解析和 Whois 查询服务。

网址：www.cnnic.cn

中国互联网络发展状况统计报告简介

受国家主管部门委托，中国互联网络信息中心（CNNIC）于 1997 年开始实施中国互联网发展统计调查工作，并从 1998 年起每半年公布一次统计报告，目前已完成了十八次调查。报告的权威性、客观性、科学性和连贯性受到社会各界的广泛认可和重视，成为政府、企业、科研机构等机构经常引用的权威统计信息，目前报告的部分调查结果被纳入信息产业部编写的《中国通信统计年度报告》，同时也被联合国所采用。